



Formulário Inteligente

Aumente suas taxas de conversão e obtenha mais dados dos seus Leads

VITAMINA•web

Dinâmico, o formulário inteligente é uma das maiores chaves para aumentar as conversões de uma página, já que suas perguntas mudam de acordo com o comportamento do usuário.

Por isso, saber montar formulários eficientes para landing pages pode mudar para melhor seus resultados. Para ser assertivo no uso desse recurso é preciso garantir que os usuários entreguem os dados necessários, mas sem interferir na taxa de conversão.

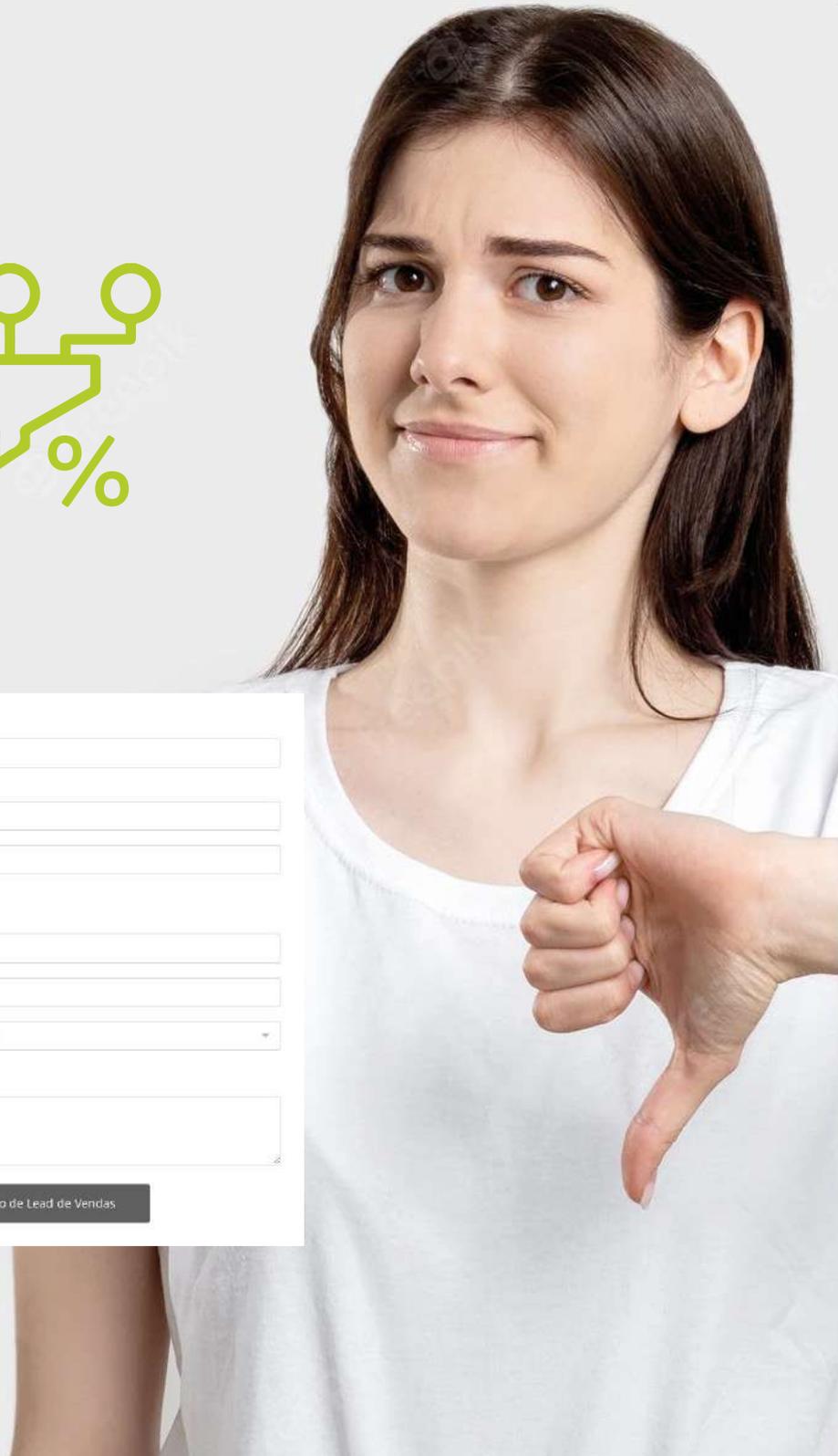
Entenda neste artigo como extrair os dados úteis de seus Leads sem afetar a qualidade deles e como alcançar maiores taxas de conversão.



1 ● Baixa taxa de conversão



Uma pesquisa da Formstack revelou que formulários com foco na geração de Leads com média de 11 campos para preenchimento alcançam uma taxa de conversão de apenas 17%, em média. Já de acordo com estudo da QuickSprout, quando se reduz os campos de 11 para 4, a taxa de conversão pode aumentar em até 120%.



Representante da Empresa

Nome*
(Link para sua política de privacidade)

Cargo na Empresa*

E-mail*
(Link para sua política de privacidade)

Informação da Empresa

Nome da Empresa*

Website*

Número de Funcionários
Por favor, selecione

Informações Adicionais

Como você ficou sabendo de nós*
Se foi através de mídia online, em qual website foi?

Enviar Formulário de Lead de Vendas

2. Geram uma experiência ruim

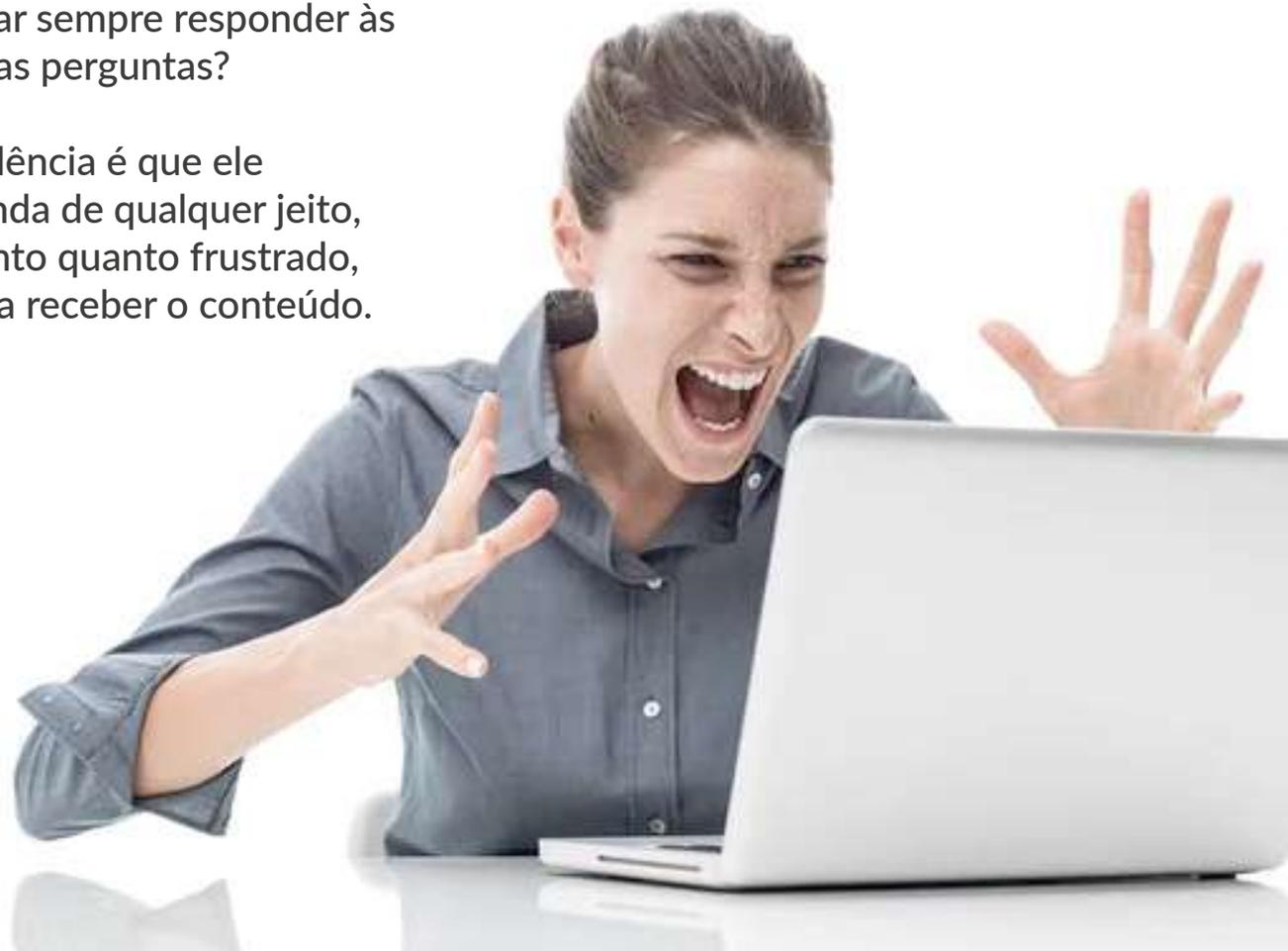


Preencher um formulário longo contribui para uma experiência negativa. Imagine que para baixar um eBook você precise responder a 1 perguntas. Provavelmente você vai analisar o custo-benefício e se o material não valer muito a pena, certamente irá deixar para depois, ou talvez até desista.

Experiência ruim ao responder as mesmas perguntas
Os formulários são essenciais, mas, cá entre nós, é difícil imaginar que alguém possa gostar de preenchê-los. Em geral, as pessoas preenchem interessadas em

algum material disponibilizado, ou vantagem, como desconto ou cupom, por exemplo. Agora, imagine o Lead precisar sempre responder às mesmas perguntas?

A tendência é que ele responda de qualquer jeito, um tanto quanto frustrado, só para receber o conteúdo.

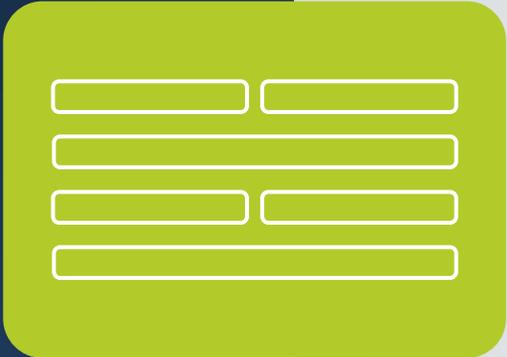


3. Pobreza na qualidade dos dados do Lead

É comum a geração de Leads com qualidade de dados pobre, com problemas como dados duplicados, entradas e e-mails inválidos, campos não preenchidos.

Dados insuficientes sobre a base ou sujos são extremamente prejudiciais para suas campanhas de e-mail marketing (entregabilidade, spam, bounce), personalização das campanhas, qualificação ineficiente de Leads e baixa produtividade do time de vendas.





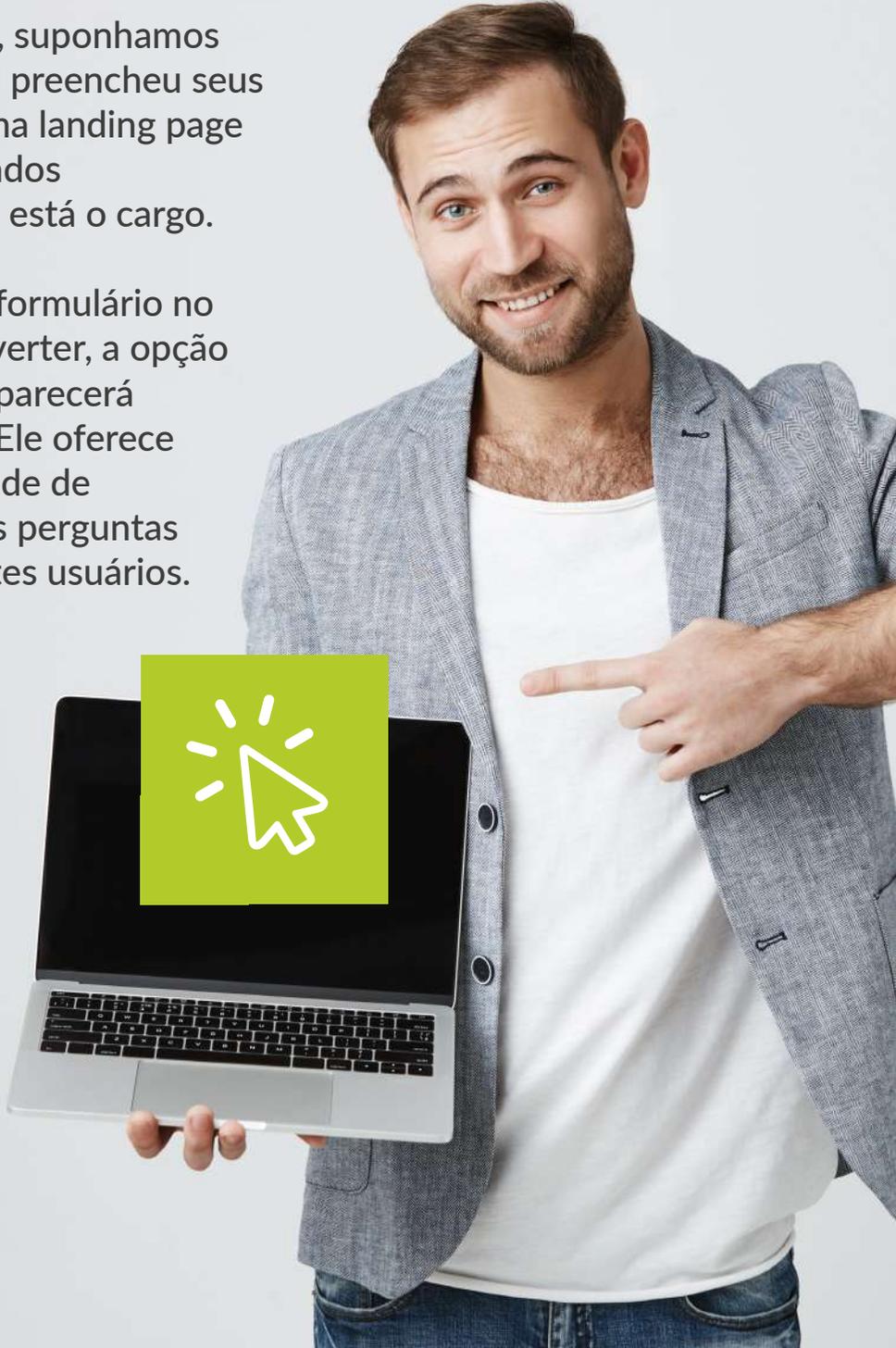
O que é o formulário inteligente?

O formulário inteligente permite a customização de campos de formulários de landing pages para cada lead. Ele é dinâmico e adapta os formulários de acordo com ações do Lead.

Por exemplo, suponhamos que um Lead preencheu seus dados em uma landing page e entre os dados requisitados, está o cargo.

No próximo formulário no qual ele converter, a opção 'cargo' não aparecerá novamente. Ele oferece a oportunidade de segmentar as perguntas para diferentes usuários.

Sendo assim, sempre que ele preencher um formulário, sua empresa coletará dados novos, com formulários curtos e simples.



A solução dos 3 problemas: o formulário inteligente



O **formulário inteligente** é uma funcionalidade que oferece **3 principais benefícios**:

- 1.** Aumenta a taxa de conversão das LPs através de formulários mais curtos. Invista mais em formulários menores.
- 2.** Permite que você obtenha um perfil mais completo dos seus Leads e,consequentemente, uma melhor qualificação deles.
Com o formulário inteligente você respeita a jornada do seu Lead, não repetindo as perguntas e nem perguntando tudo de uma só vez. Assim, você vai completando o perfil deles ao longo do tempo e pode qualificá-los depois.
- 3.** Melhora a qualidade de dados dos Leads. Ele não precisa mais se frustrar toda vez que precisar preencher um formulário da sua empresa, porque não vai mais encontrar as mesmas perguntas toda vez que se interessar por algum dos seus conteúdos. Repetir sempre as mesmas perguntas é um desperdício de tempo para o Lead e para você, além de gerar dados considerados “sujos”.



Agora é com você...

Há várias opções onde você pode criar seus formulários inteligentes. Veja algumas delas:



DINAMIZE



HubSpot



ZOHO CRM



pipedrive



Jotform

Essas plataformas oferecem tutoriais para criar seus formulários inteligentes que auxiliarão a sua empresa a obter mais dados dos seus Leads, e aumentar conversões. O marketing orientado por dados é uma forte tendência para os próximos anos, para criar subsídios para os profissionais criarem conteúdos personalizados e para conhecerem melhor seus Leads.

Portanto, adquirir dados de qualidade é cada vez mais uma prioridade.



A **VitaminaWeb** é uma Produtora Digital que oferece vários serviços em tecnologia com qualidade e criatividade, apresentando soluções que realmente mudam resultados.

Implementar formulários inteligentes é apenas uma dessas possibilidades valiosas para o seu negócio.



Rodrigo Neves

CEO da VitaminaWeb
Presidente da AnaMid

VITAMINA^{web}



Conheça todos os **serviços disponíveis**.



Clique aqui



www.vitaminaweb.com.br



+55 11 99506-1763



fale@vitaminaweb.com.br