

Networking na pandemia

Com a pandemia, as mudanças na vida pessoal e profissional das pessoas se tornaram significativas, o contato social foi rompido por um período de forma que ficássemos todos isolados e na tentativa de nos adaptarmos recorreremos a principal fonte que nos proporciona conexão hoje em dia, a internet.

Em um ano no qual tudo aquilo que envolvia convívio presencial foi cancelado, a forma como o Networking funciona com outras pessoas no mundo corporativo também exigiu adaptações que abriram novos caminhos para serem explorados e isso não quer dizer que foi totalmente ruim, pois abriu um novo caminho a ser explorado, mas claro, não existe comparação com o presencial, assim como trabalhar em casa não é a mesma coisa do que trabalhar na empresa e estar em um ambiente corporativo, por exemplo.

Durante a pandemia estamos aprendendo na prática como agir às eventuais situações e com nossa rede de contatos surgiu à oportunidade de trabalharmos e usarmos os recursos tecnológicos a favor da nossa empresa. Não existe limite para criatividade uma vez que, você gera informações para as pessoas sobre seu negócio, no Networking não seria diferente! Neste momento manter sua rede de contatos é uma ótima oportunidade visto que, isso pode trazer benefícios tanto para você e seu negócio quanto para seus parceiros!

O primeiro passo para um Networking de sucesso durante essa pandemia é atualizar suas redes sociais e aprimorar suas principais fontes de comunicação, como por exemplo, o LinkedIn. O foco na qualidade e não na quantidade de contatos também é importante, uma vez que as interações com sua rede de contatos devem ter uma troca efetiva mútua. Utilize dos recursos tecnológicos que você tem para aprimorar seus encontros e elabore também uma breve apresentação do seu negócio, da sua jornada para no momento certo mostrar seus atributos, competências e habilidades. Por fim, dê um Feedback mostrando como a reunião e as informações, experiências ou indicações contribuíram para você e sua empresa.

O Networking é um excelente meio de comunicação e ao manter uma rede de contatos sólida e efetiva com uma boa comunicação e relação profissional as pessoas te conhecem e sabem mais do seu negócio e quanto mais elas souberem do seu negócio, mais elas podem te indicar e trazer boas parcerias e oportunidades para sua empresa, assim você tem mais chances de atingir sucesso.