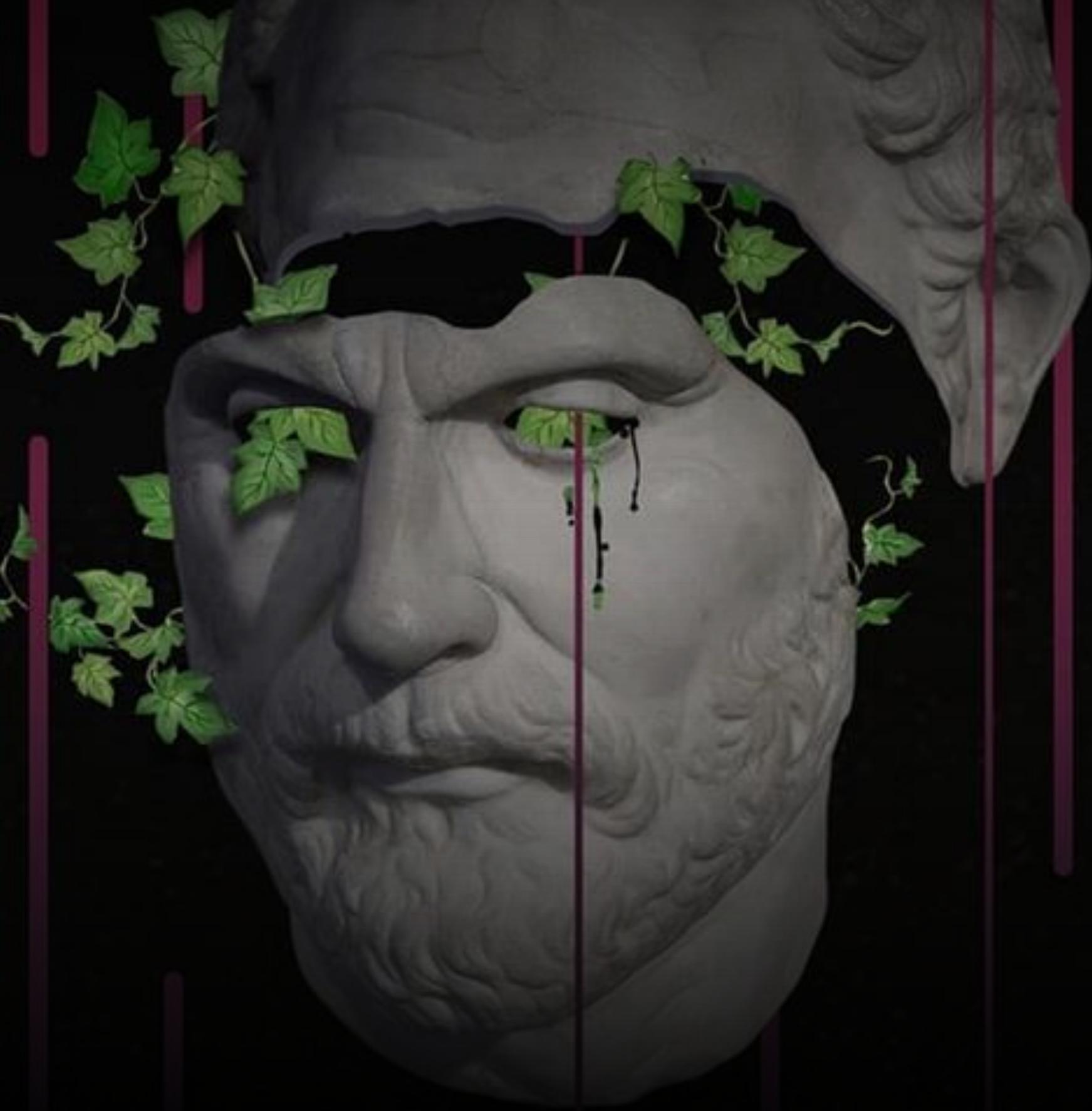




# METAMORFOSE EMPREENDEDORA OS 4E'S DO SER



by | marcosbatista

FEVEREIRO | 2019

## METAMORFOSE EMPREENDEDORA OS 4É'S DO SER

“Entender qual a nossa causa e a diferença que faremos na vida das pessoas, isso nos tornará um líder exponencial da nova era.”

Este é um tema que tenho abordado muito nas minhas ações e atividades, como empreendedor, palestrante, professor e mentor na inserção de uma cultura de inovação nas organizações e também em minhas atividades de educação executiva como treinamentos e workshops.

Espero que as informações e conteúdo apresentado gerem alguns insights sobre o contexto do mundo atual das organizações e trabalho e como líderes, gestores e profissionais podem se posicionar no futuro, apesar de alguns inimigos da mudança acharem que o impacto da transformação digital nas organizações com o Big Data, a adoção de tecnologias como Inteligência Artificial, Internet das Coisas (IoT), impressão 3D, Blockchain, Realidade Aumentada e Virtual entre outras tecnologias exponenciais e ainda novas ferramentas e metodologias como Design Thinking, Storytelling, Canvas e os processos ágeis de uma Startup, é na verdade uma moda passageira de um aglomerado de dados utilizados apenas de forma comercial para atrair vendas. Será?

Diante de todas as transformações que são visíveis, como exemplo: revolução digital, evolução social, evolução da indústria, sustentabilidade e as tecnologias exponenciais. Alguém duvida que as referências passadas tem pouca influência no futuro das organizações no mundo que está surgindo?

Só não podemos utilizar todos esses dados, novas tecnologias e metodologias sem propósito, utiliza-las por moda ou inveja, sem fundamento ou pior utilizar como receita pronta. Precisamos criar um futuro inteligente, além da inovação e isso passa por uma mudança de Mindset.

**“Se você não reinventar o que você estiver fazendo, alguém fará isso!”**

Joseph Schumpeter

A convergência entre os dois mundos (físico e digital) oferece novas possibilidades e visões a partir do surgimento de novas economias e não é só isso, trazem a possibilidade de empresas tradicionais saírem da mesmice e de novas empresas, pequenas, médias e startups espalhadas pelo mundo serem os agentes da mudança. A partir de agora todos podemos ser produtores e empreender é o nosso destino, e será a única forma de reimaginar o futuro e modelar um novo mundo.

Precisamos refletir mais sobre o propósito empreendedor da nova era e que empreender por opção e não por necessidade sempre será a melhor forma de transformar o mundo, de realmente fazer a diferença na vida das pessoas.

A partir de um problema real, um empreendedor, transforma sua realidade ou a empresa que trabalha como um intraempreendedor.

**E como transformar esse ímpeto empreendedor da nova era e fomentar empresas a agregar valor por meio da arte de criar e inovar?**

Empreender é um processo. A tomada de consciência das possibilidades de transformação através do empreendedorismo apenas faz sentido para aqueles que dentro da sua humanidade despertam para esta jornada. E, considerando principalmente os dias atuais, deve ser encarado acima de tudo como uma oportunidade real de vivência do propósito.

O despertar passa pelo que aqui vamos chamar de Metamorfose Empreendedora. Nesta transformação, quatro são os pilares: **Empoderar, Empreender, Envolver e Entregar** e que dá o nome a obra escrita aqui: os **4E's do SER**.

Nos últimos anos esta metodologia própria foi desenvolvida, sendo que uma vez aplicada, é base para transformar pessoas e empresas em protagonistas da sua jornada por meio de uma mudança real e com foco na construção e realização de propósitos que se tornam palpáveis. Para alcançar este objetivo, essa metodologia apresenta reflexões e faz alerta para as rupturas que ocorreram e estão ocorrendo mundo afora, afinal, mais do que entender as mudanças e quebras de paradigmas é preciso estar preparado para elas.

Atentos às novas propostas e oportunidades, nos do Palestras & Conteúdo, sócios e profissionais que nos complementamos em nossas visões de mundo e técnica, conduzimos as pessoas e empresas por um universo repleto de possibilidades e constatações. Com essa metodologia poderemos não só repensar nossa própria condição, mas teremos a chance de criar, ou nos adaptar, a nova economia e modelo de negócio de acordo com as novas tendências e cenários.

É importante ressaltar ainda que tudo isso, os temas abordados e os insights sugeridos, tem como pano de fundo a tecnologia e a inovação de forma aplicada. Ou seja, como as pessoas e empresas têm lidado com tamanhas transformações e rupturas no mercado e na vida e como isso reflete seus respectivos posicionamentos e atuações.

O fato é que estamos diante de um momento único e que para absorvermos e nos adaptarmos é preciso entender antes de tudo que a regra do jogo precisa mudar. Por mais que a inovação e a tecnologia, num primeiro momento, pareçam ser os protagonistas, é preciso apontar quais os caminhos são possíveis para colocar o ser humano no centro de toda essa transformação. E assim por diante, o propósito no centro da estratégia da empresa e o resgate de valores para criar novos mercados e profissionais preparados.

Afinal, boa parte das mudanças experimentadas já demonstraram ter vindo para ficar. O desenvolvimento da tecnologia tem influenciado a forma do ser humano se relacionar, se comunicar, fazer negócios e consumir. Aliás, nunca se consumiu tanto e não apenas bens e produtos, mais também informações e os mais diversos formatos de conteúdo. A tendência é que cada vez mais empresas e pessoas passem a gerar novos produtos e audiência.

Neste contexto, a grande pergunta que fica é: **como entender e se relacionar de forma saudável com a nova realidade? Você está preparado? E a sua empresa?**

Assim nasce os **4E's do SER**, a metamorfose empreendedora, que é o nosso entendimento claro de que o sucesso não se mede pelo que falamos, mas sim pela harmonia em nossa vida pessoal, profissional e os resultados que entregamos. Quem claramente tem essa harmonia, espiritualidade e essência consegue organizar e conectar talentos e ter o tão almejado propósito de empreender.

Para ajudar as organizações e profissionais a superar o medo do futuro e posicioná-los como os protagonistas do que vai acontecer, descrevo aqui um breve comentário do que é a jornada 4E's do SER na inserção da cultura de inovação.

**Primeiro "E"** o EMPODERAR as pessoas, engajar em torno da sua causa, ser inconformado e acreditar, que existe algo a mais, além do que fisicamente somos, isso eleva a nossa capacidade de entender onde podemos chegar. A busca pela nossa vocação, potencializando nossos saberes. Por que não gerar nosso próprio conteúdo e não apenas seguir o que se faz lá fora.

**Segundo "E"** de EMPREENDER, empreenda onde estiver, precisamos potencializar a meta habilidade de sonhar e criar, com a capacidade de extrair ideias do conhecimento por meio da intuição e imaginação aplicada. Dissociar nossos pensamentos do linear e do lógico para o exponencial, invadir outros domínios, criar conexões, fazer networking é uma das maneiras de aumentar a nossa capacidade de sonhar. E desse alinhamento e das muitas trocas de experiências durante o processo e mais importante do que desenvolver mais um produto, serviço ou negócio é resgatar e buscar crenças e histórias de vida que aproximavam sua essência e espiritualidade aos negócios.

**Terceiro "E"** de ENVOLVER, sim envolva as pessoas, você já parou para pensar, sobre o que torna seu negócio valioso não é o que você vende, mas sim sua a habilidade de resolver problemas complexos ou suprir uma necessidade. Colocar as pessoas no centro das decisões, as organizações se posicionam a de fato ter o propósito de impactar vidas.

**Quarto "E"** de ENTREGAR, promova experiências com autenticidade, aliás é na autenticidade com que fazemos as coisas, que atraímos as pessoas para perto de nós. É preciso estabelecer uma relação de confiança e de significados com o usuário, nossos valores precisam ser relevantes e nosso propósito percebido, promover a emoção que inspira e transforma.





INOVAÇÃO



DESIGN



BRANDING



Ressignifique sua marca, produtos e serviços, esse é o momento! Entre em contato.



Baixe nossos e-books dos projetos executados e artigos, estão disponíveis no site.



Consulte e contrate também nossos serviços online: Mentorias e treinamentos.



Participe dos nossos grupos de discussão, no whatsapp, instagram, telegram e linkedin.



PROJETOS | TREINAMENTOS | MENTORIAS

# MARCOS BATISTA



Empreendedor, palestrante, designer, professor e um mensageiro da inovação, tal qual um paladino, busca incessantemente a mudança na mentalidade de empresas e organizações, com mais de 400 palestras em território nacional. Especialista convidado no programa INOVA360 na Record News e colunista Revista Empreenda. É graduado em Design com pós-graduação em Economia Criativa e Cidades Criativas pela FGV e Engenharia de Produto na USJT, possui mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de produtos e serviços. Sócio proprietário das empresas CRIATÉGIA e Palestras & Conteúdo. Atuou como gestor em design para a América Latina na Bosch and Siemens Home Appliances para as marcas Bosch, Siemens, Continental e GE. Ganhador de diversos prêmios de design nacionais e internacionais, homenageado e premiado como Líder em Inovação de 2019 (ABC da Comunicação). Consultor credenciado do SEBRAE NA em Design, Empreendedorismo, Inovação e Startup e Diretor de Inovação no ITESCS (Instituto de Tecnologia de São Caetano do Sul). Na academia possui 20 anos de experiência, atuou como coordenador de pós graduação e graduação do IED (Istituto Europeo di Design). Idealizador e professor de cursos de MBA para o curso de Marketing e Negócios Digitais da Be.Academy, Liderança para a Inovação das Faculdades IEL e Creative Design Business do IMT (Instituto Mauá de Tecnologia). Mentor da web série “Alta performance”, curador do Prêmio de Design MóvelPar, participação no livro “10 cases do design brasileiro” (2012) e no livro “Design Brasileiro: uma mudança no olhar”.



studiomarcosbatista

 [criategia.com.br](http://criategia.com.br)

 [felipe@criategia.com.br](mailto:felipe@criategia.com.br)  
[marcos@criategia.com.br](mailto:marcos@criategia.com.br)

 55 11 98303-0605 (Felipe)  
55 11 98434-9717 (Marcos)



PRÊMIOS

