



# DESIGN ESTRATÉGICO, UM OLHAR PARA O FUTURO DESEJÁVEL DA SUA EMPRESA.



by | marcosbatista

MARÇO | 2019

## **DESIGN ESTRATÉGICO, UM OLHAR PARA O FUTURO DESEJÁVEL DA SUA EMPRESA.**

ENTENDA O QUE É E COMO PODE SER APLICADO NA SUA ORGANIZAÇÃO.

Design Estratégico se tornou importante nas organizações que pretendem concorrer e lidar com a eficiência e a velocidade em mercados altamente competitivos e exigentes, definindo, portanto, sua participação e posição no mercado nacional e global.

**IDEIA CENTRAL:** Design estratégico opera com proposições tangíveis e intangíveis de um sistema que integra marca, produto, comunicação e serviço, com o propósito de definir a posição e relação competitiva da empresa no mercado e no ambiente social. O design se torna estratégico quando incorpora o pensamento e as suas práticas de modo transversal no ambiente interno à corporação e na relação com seus beneficiários, impactando diretamente no processo de inovação, notoriedade, imagem e posição da empresa no mercado em relação aos competidores.

Diante das recorrentes mudanças econômicas, sociais, tecnológicas e de modelos de negócios, potencializadas pela transformação digital, as organizações com seus produtos e serviços não devem apenas antecipar as mudanças, mas dirigi-las.

Portanto, promover inovação a partir do design como estratégia exige visão ampla e profunda sobre as forças que afetam as necessidades, expectativas e desejo dos consumidores e usuários, além de conhecimentos e conceitos do design e do sistema de métodos de gestão e projeto existentes.

Quanto mais pisamos no mundo denominado V.U.C.A (Vulnerável, Imprevisível, Complexo e Ambíguo) e as influências desse mundo que interferem diretamente no comportamento do consumidor, mais a estratégia da empresa depende da sua “capacidade de resposta”, ou seja, sua capacidade de fazer as melhores perguntas, lidar com a dinâmica de mudança, falta de previsibilidade e principalmente com os erros de leitura para adaptar ou inovar em negócios com produtos e combiná-los com serviços relevantes e pertinentes para o mercado.

Diante desse contexto se estabelecem processos de integração do sistema de design na articulação com a estratégia da empresa, bem como dupla interação entre os interlocutores do ambiente interno e externo. Logo, esse conceito eficiente, intuitivo e criativo representa o Design Estratégico.

Intervir em termos de design estratégico significa prioritariamente: • Contribuir para a “patrimonialização” do conhecimento do design; • Contribuir para o processo econômico das empresas; • Contribuir para o desenvolvimento da cultura do “Sistema de Design”. • Contribuir para elevar a competitividade e notoriedade das empresas no futuro. • Contribuir para a melhoria da gestão e redução de custos • Contribuir para o potencial de diferenciação e capacidade de inovação.

Aplicar o design estratégico é importante para as empresas que precisam estar orientadas ao futuro e a nova economia, também, para aquelas mais profundamente interessadas na inserção de uma cultura de inovação. Está associado à capacidade da empresa compreender, interpretar e visualizar aspectos concretos e abstratos do mercado, bem como a representação de cenários futuros, a decodificação de tendências e mudanças socioculturais, a capacidade de integrar diversas formas de conhecimento e a reflexão e formulação de diretrizes para a solução de problemas complexos.

Design estratégico atua de forma gerencial e projetiva de longo alcance, orientada para os objetivos e propósito da empresa, apoiada na compreensão, análise e interpretação dos fatores que condicionam o seu ambiente interno e externo. Conectando realidade e futuro.

Conectar realidade e futuro exige uma prática de conhecer o cenário atual, identificar as oportunidades, a realidade de como sua empresa está inserida no mercado e como é reconhecida pelo seu público, além de construir cenários a partir do seu propósito transformador massivo (como encantar e engajar pessoas sobre o seu futuro) e as tendências que podem afetar seu negócio. A partir do alinhamento de realidade e futuro, o design estratégico entrega diretrizes que orientam a organização na tomada de decisão.

## CENÁRIO ATUAL

**EMPRESA:** Propósito, valores, marca, produtos, serviços, estratégias, objetivos, etc...

**PESSOAS:** Dores e necessidades, comportamento, nicho, desejos, expectativas, etc...

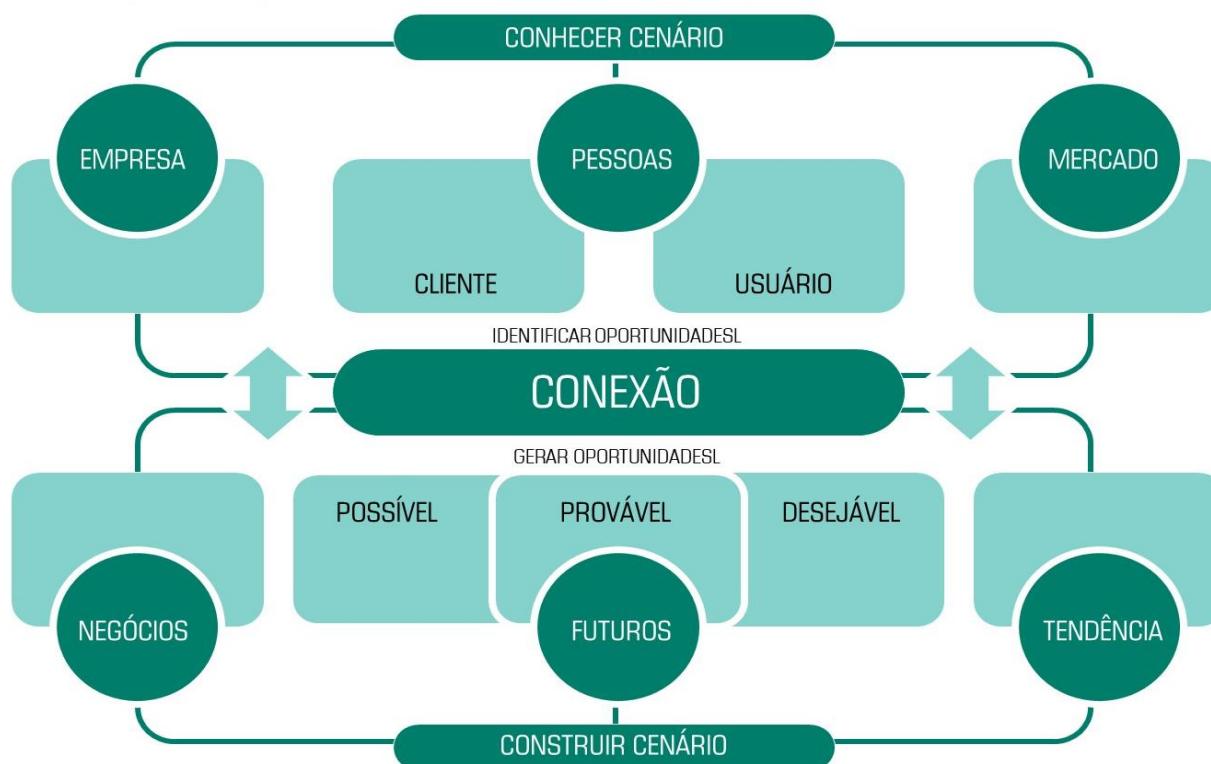
**MERCADO:** Concorrência, modelo de negócios, oportunidades, problemas, etc...

## CENÁRIO FUTURO

**NEGÓCIOS:** novos modelos de negócios da era digital, organizações exponenciais, etc.

**TENDÊNCIAS:** econômicas, sociais, culturais e ambientais

**FUTUROS:** Possíveis, Prováveis e Desejáveis.



“mais importante do que idealizar o futuro é trazê-lo ao presente por meio de experimentações”

- **Onde você e o seu negócio estão posicionados?**
- **Passado, presente ou futuro?**

“uns acreditam que as mudanças são motivadas por fatores externos. Para estas pessoas, o futuro é algo possível (é evidente que algo vai acontecer); ou futuro provável (talvez aconteça e é marcado pela incerteza). Mas existe um terceiro futuro, o desejável, um espaço inexplorado, e com criatividade, técnicas e empreendedorismo podemos moldá-lo com ideias, conceitos e realidades.” Referência, Revista Havard Business Review Brasil, setembro 2015

O campo do design estratégico a partir do futuro aplicado como cultura e estratégia de desenvolvimento de um negócio, produto ou serviço estabelece as condições favoráveis aos processos de inovação a fim de tornar eficaz e relevante as soluções sugeridas. Descreve a posição da empresa no mercado e amplia a visão de futuro, selecionando os produtos-serviços que oferecem melhor condição competitiva diante do seu tempo.

## CAMPO COGNITIVO DO DESIGN ESTRATÉGICO

CAMPO CONVENCIONAL	CAMPO ESTRATÉGICO A PARTIR DO FUTURO	
<b>TIPOS DE FUTURO</b>		
<b>POSSÍVEL</b> EVIDENTE	<b>PROVÁVEL</b> EMERGENTE	<b>DESEJÁVEL</b> ESPECULATIVO
<b>PRÉ-DISPOSIÇÃO</b>		
<b>INCREMENTAL</b> MELHORAR O NEGÓCIO	<b>ADAPTATIVO</b> MUDAR OS NEGÓCIOS	<b>DISRUPTIVO</b> CRIAR NOVO NEGÓCIO
<b>ORIENTAÇÃO DO DESIGN</b>		
<b>HUMANO</b> MELHORAR À REALIDADE	<b>CONTEXTO</b> TRANSFORMAR À REALIDADE	<b>FICÇÃO</b> CRIAR NOVA REALIDADE
<b>ESPÍRITO DO TEMPO</b>		
<b>HOJE</b> ATENDER A DEMANDA	<b>AMANHÃ</b> ALTERAR A DEMANDA	<b>DEPOIS DE AMANHÃ</b> CRIAR A DEMANDA

gráfico, Havard Business Review, setembro 2015 pag.67



INOVAÇÃO



DESIGN



BRANDING



Ressignifique sua marca, produtos e serviços, esse é o momento! Entre em contato.



Baixe nossos e-books dos projetos executados e artigos, estão disponíveis no site.



Consulte e contrate também nossos serviços online: Mentorias e treinamentos.



Participe dos nossos grupos de discussão, no whatsapp, instagram, telegram e linkedin.



PROJETOS | TREINAMENTOS | MENTORIAS

# MARCOS BATISTA



Empreendedor, palestrante, designer, professor e um mensageiro da inovação, tal qual um paladino, busca incessantemente a mudança na mentalidade de empresas e organizações, com mais de 400 palestras em território nacional. Especialista convidado no programa INOVA360 na Record News e colunista Revista Empreenda. É graduado em Design com pós-graduação em Economia Criativa e Cidades Criativas pela FGV e Engenharia de Produto na USJT, possui mais de 30 anos de experiência no desenvolvimento de produtos e serviços. Sócio proprietário das empresas CRIATÉGIA e Palestras & Conteúdo. Atuou como gestor em design para a América Latina na Bosch and Siemens Home Appliances para as marcas Bosch, Siemens, Continental e GE. Ganhador de diversos prêmios de design nacionais e internacionais, homenageado e premiado como Líder em Inovação de 2019 (ABC da Comunicação). Consultor credenciado do SEBRAE NA em Design, Empreendedorismo, Inovação e Startup e Diretor de Inovação no ITESCS (Instituto de Tecnologia de São Caetano do Sul). Na academia possui 20 anos de experiência, atuou como coordenador de pós graduação e graduação do IED (Istituto Europeo di Design). Idealizador e professor de cursos de MBA para o curso de Marketing e Negócios Digitais da Be.Academy, Liderança para a Inovação das Faculdades IEL e Creative Design Business do IMT (Instituto Mauá de Tecnologia). Mentor da web série “Alta performance”, curador do Prêmio de Design MóvelPar, participação no livro “10 cases do design brasileiro” (2012) e no livro “Design Brasileiro: uma mudança no olhar”.



studiomarcosbatista

 criategia.com.br

 felipe@criategia.com.br  
marcos@criategia.com.br

 55 11 98303-0605 (Felipe)  
55 11 98434-9717 (Marcos)



PRÊMIOS

