



# A importância da gestão de materiais e mídias para agências

*"Eu poderia jurar que o arquivo estava nesta pasta! Ou será que o salvei na nuvem? Não... pode estar no pen drive. Ah, já sei, deve estar no e-mail ou no aplicativo de mensagens. Mas qual era o nome dele mesmo? Ah, desisto! Vou tomar um café."*

# Introdução

Quantas vezes você já vivenciou algo parecido como a situação acima ? Agora, imagine isso acontecendo repetidamente em uma agência, em que o volume de materiais, mídias, informações, downloads, pastas, e-mails e pessoas vai muito além de seu computador. Como procurar? Por onde começar? Parece insano... e é!

Vivemos uma era em que as informações pipocam de tudo que é canto, em diversos formatos, tamanhos e com infinitas possibilidades de armazenamento. Com isso, a quantidade de dados perdidos no meio do caminho é imensa, sem falar no tempo gasto, no retrabalho, no estresse e nos custos envolvidos.

Se você se identificou com o que foi falado até aqui, este e-book é pra você!

# Desafio das agências



# Organizar para ser mais produtivo

Você já parou pra pensar na quantidade de conteúdos que é gerada para, por exemplo, viabilizar uma campanha?

São textos, imagens, vídeos, banners, documentos de planejamento, guias de estilo, dados de pesquisas, enfim, uma infinidade de materiais que precisam ser adequadamente armazenados e facilmente localizados. Além disso, a dinamicidade e rotatividade de uma agência é outro fator que colabora para a dispersão de dados, pois tudo acontece num piscar de olhos.

**A maneira de ajudar as agências a terem um melhor desempenho e focarem no que realmente faz a diferença para a sua marca e seus clientes, é o simples fato de terem uma plataforma de Gerenciamento de Ativos Digitais (DAM – Digital Assets Management), onde possam organizar e gerenciar os materiais que são produzidos.**

Com isso, a dispersão do conteúdo será reduzida e as equipes poderão economizar **até 30% do seu tempo** não refazendo conteúdos e tarefas.

Se você ainda não sabe se sua agência precisa de um DAM para organizar e gerenciar os materiais e mídias, vamos dar uma mãozinha. Responda às perguntas a seguir?

Sua agência:

- 1 – Consegue visualizar todas as fontes de conteúdo simultaneamente?
- 2 – Pode pesquisar e segmentar todos os materiais e mídias de forma fácil e rápida?
- 3 – Consegue limitar o acesso aos conteúdos desatualizados?
- 4 – Consegue controlar as versões dos conteúdos que estão em produção?
- 5 – É capaz de gerar relatórios e analisar os processos de validação e aprovação dos materiais que estão sendo produzidos?
- 6 – Tem controle sobre a quantidade de ajustes que estão sendo pedidos pelos clientes?
- 7 – Tem controle sobre quem pode visualizar e acessar os conteúdos?
- 8 – Tem uma única fonte de compartilhamento externo que gera dados para controle de distribuição?
- 9 – Pode confiar que todos os conteúdos confidenciais estão protegidos?
- 10 – Gera autonomia eficiente para seus clientes terem acesso rápido aos conteúdos já desenvolvidos?

Se você respondeu “**NÃO**” a pelo menos três dessas perguntas, SIM, sua agência precisa de um ambiente para organizar e gerenciar os materiais e mídias!

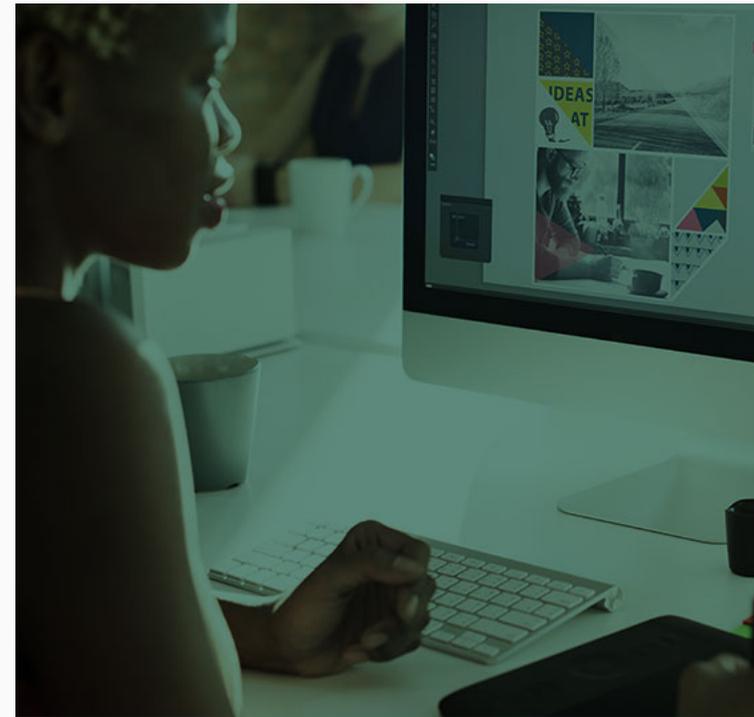
A importância da gestão de materiais e mídias para agências

# Mas afinal, o que é um DAM?

Um sistema de DAM é simplesmente uma ferramenta para **organizar ativos de mídia digital** para armazenamento, recuperação e distribuição.

Com avanço tecnológico e a alta demanda na produção de conteúdos e produtos, uma plataforma DAM é essencial para organizar o volume de informações, dentro das empresas, que levariam tempo demais para achar se não fossem mantidos em um sistema de gerenciamento.

O DAM foi criado para **gerenciar o conteúdo e todo o ciclo de vida de um ativo de mídia digital**. Desde a criação, entrega, preservação, gerenciamento e reutilização, compartilhando e distribuindo sua marca como um todo, não como arquivos ou links individuais que são simplesmente enviados por e-mail. O DAM vai além do compartilhamento básico de arquivos e fornece tudo o que você precisa para criar valor com os ativos da sua marca.



# Como as agências se beneficiam

O maior ponto de dor para as agências é alcançar uma eficiência equilibrada: cumprir os prazos, mas produzir o melhor resultado do projeto.

Reduzir o tempo gasto em produções duplicas e falta de controle de quantidade de ajustes pedidos pelos seus clientes, são gargalos diários que eliminados criará mais espaço para a criatividade e uma gestão mais eficiente dos projetos.

**É aí que o gerenciamento de ativos digitais vai ajudar!**

# Tempo é dinheiro!

Ter fácil acesso ao que você precisa, no momento certo e na hora certa é excelente, certo?

Mas muitas vezes isso não é possível devido a falta de organização adequada que se torna **um dos principais inimigos da produtividade**.

Manter todos os ativos de mídias digitais centralizados e de fácil acesso, pode ser uma tarefa um pouco complicada dentro das agências.

**O DAM reduz em até 80% o tempo de busca pelos ativos e em até 30% os custos, evitando o retrabalho e a ocorrência de duplicidade de arquivos.**



Veja abaixo alguns problemas e/ou pontos de importantes que as agências devem se atentar para **aumentarem sua produtividade, reduzem custos e otimizarem processos.**

<b>Problema</b>	<b>Como um DAM resolve</b>
<p>Muitas mídias acabam sendo refeitas e existe o trabalho duplicado pela falta de conhecimento ou acesso facilitado. Sem contar a rotatividade de pessoas, que podem levar com as elas informações sobre algo que já produziram.</p>	<p>A criação de uma “<b>Central de Mídias</b>” com as principais mídias já produzidas e catalogadas, com busca através de palavras-chave, autor, descrição ou data de criação.</p>
<p>O volume excessivo de compras de imagens, vídeos, vetores; adquirir mídias extremamente parecidas e o mau acompanhamento de como os créditos em bancos on-line estão sendo usados, faz com que o aumente o custo com a compra desses recursos.</p> <p>Sem contar o mau gerenciamento de datas de validação de direitos de uso/imagem de determinadas mídias adquiridas.</p>	<p>Criação de uma “<b>biblioteca própria</b>” faz com que a busca dos recursos seja primeira internamente, para que depois se recorra às fontes externas.</p> <p>Com isso, reduz o volume de compra e consequentemente economiza dinheiro!</p> <p>Com o DAM, a inserção de “<b>data de expiração</b>” facilita a distribuição dessas mídias e controla o fluxo de uso para que não sejam utilizados fora do prazo determinado.</p>

Veja abaixo alguns problemas e/ou pontos de importantes que as agências devem se atentar para **umentarem sua produtividade, reduzem custos e otimizarem processos.**

<b>Problema</b>	<b>Como um DAM resolve</b>
<p>Diversas fontes de distribuição na mesma agência como Drive, Dropbox, FTP e Wetransfer, para o compartilhamento interno e externo, cria-se um excesso de canais não gerenciáveis que afetam o controle de quem está compartilhando e acessando na ponta.</p>	<p>Tendo um <b>único ambiente de compartilhamento</b> com com datas de expiração e relatórios que dão a certeza que do acesso e download da mídia na ponta.</p>
<p>Processos de validação de mídias, com pedidos de ajustes em e-mails e aplicativos de mensagem. Perda de tempo em detalhar em documentos o que precisa ser pedido, com prints de tela e balões de anotações.</p>	<p>Com o <b>“Workflow”</b>, acompanhar os processos de validação é muito mais fácil, possibilitando anotações e pedidos de ajustes diretamente no tempo exato de um vídeo, por exemplo. Com processo de dupla validação, com a equipe interna e o cliente. E envio de notificações por e-mail.</p>

Veja abaixo alguns problemas e/ou pontos de importantes que as agências devem se atentar para **aumentarem sua produtividade, reduzirem custos e otimizarem processos.**

<b>Problema</b>	<b>Como um DAM resolve</b>
Falta de controle de número de validações pedidas por um cliente e má visualização do avanço das versões já criadas, fazem com que os projetos “patinem”, saiam do prazo previsto e onerem contratos.	<b>Relatórios de quantidade de ajustes</b> feitos em projeto, assim como quem e quando aprovou o material. Visibilidade “lado a lado” das versões já criadas.
Medir somente tempo de projeto não significa medir qualidade.	Relatórios de quantidade de “ <b>erros</b> ” e “ <b>melhorias</b> ” que proporcionam como que está a qualidade da validação e consegue medir evolução das pessoas envolvidas.

Quem ama cuida!



A **transformação digital** e as mudanças da forma de se pensar em como trabalhar, estão facilitando os processos de internalizar as demandas de marketing dentro das empresas. Economia de custos, mais transparência e controle do que é produzido e gasto, são pontos para as agências abrirem os olhos. Sem contar que a criação de equipe interna, faz entender melhor a marca de uma empresa.

**O atendimento das agências precisam ser cada vez mais consultivos, levar soluções eficientes para o dia-a-dia de um cliente é uma ótima forma de estreitar relacionamentos e melhorar a comunicação.**

# Quer uma dica? Cuide dos ativos de mídias digitais dos seus clientes!

Que a **falta de organização** é a principal **inimiga da produtividade** nós já sabemos até aqui. Agora, você já parou para pensar como que isso está dentro do seu cliente?

Existe uma prática para deixar tudo redondinho e à mão. E ela se chama *curadoria*, palavra que vem do latim *cura* e significa cuidar, tomar conta. Ao longo dos anos, surgiram diversos tipos de curadoria – como a de artes, por exemplo –, e esta palavra ganhou um significado mais amplo. Hoje, esta prática cruzou as fronteiras das artes e se expandiu para áreas como Marketing, Jornalismo e Comunicação, sendo definida como o processo de busca, análise, organização e divulgação de informações. É o que chamamos de *curadoria de conteúdos*.

# Curadoria de ativos de mídias digitais para agências

Você pode estar se perguntado:

Mas não está tudo na rede do meu cliente? Sim e não!

“**Sim**” porque, de fato, se seu cliente for minimamente organizado ele salvará as mídias que recebe da sua agência em um local adequado.

“**Não**” porque muitas vezes é tanta correria, que o ponto focal detém as informações e os materiais que se perdem ao longo do caminho.

E o que acontece??

Não dá alguns dias para que ele e outras pessoas, recorram à sua agência pedindo novamente os materiais já enviados.

# Curadoria de ativos de mídias digitais para agências

Com um DAM sua agência oferece ao seu cliente um ambiente organizado para que ele tenha acesso instantâneo aos materiais já produzidos.

Imagine isso para um cliente que seja uma rede de franquias ou tenha diversas lojas e filiais?

É ou não é uma mão na roda?

**Sua agência agrega ainda mais valor ao seu cliente!**



A Huntag é uma plataforma DAM, on-line, que irá otimizar o tempo e recursos da sua agência através da organização, distribuição e gerenciamento de conteúdos que são produzidos.

Quer saber como podemos te ajudar?

Acesse: <https://huntag.com.br/>

ou entre em contato conosco: [contato@huntag.com](mailto:contato@huntag.com).

*Let's hunt, let's tag!*