



opinion ☐ box

GESTÃO DE
PROJETOS

panorama
2020

SUMÁRIO

- Introdução
- Informações técnicas
- Gestão de projetos nas empresas
- Tipos de projeto
- O Gerente de projetos
- Conclusões
- Sobre o Opinion Box
- Sobre o Mestre GP

Introdução

3ª Edição - Pesquisa de Mercado: Gestão de Projetos - Panorama 2020

Vamos para 3ª edição da nossa pesquisa de mercado e pelo segundo ano consecutivo este trabalho é feito em parceria entre o Opinion Box e o Instituto Mestre GP, investigando o mercado de gestão de projetos no Brasil.

O objetivo da pesquisa era entender o papel que a gestão de projetos vem ocupando dentro das empresas, os tipos de projetos que estão sendo gerenciados, as principais ferramentas e o perfil dos gerentes de projetos.

Convergingo na pauta do Instituto Mestre GP, trouxemos dentro da pesquisa recortes que trazem o olhar da disciplina de Gestão de Projetos dentro das agências de publicidade, evidenciando então com uma percepção cirúrgica, como nosso mercado tem entendido e praticado esses conceitos. É recorrente falarmos de mudança, de transformação, mas é inevitável percebermos também que é cada vez mais evidente que não temos muito mais espaço para evitar uma ressignificação do nosso modelo de negócio, as agências precisam cada vez mais de gestão, de projetização, consequentemente garantindo performances melhores para seus clientes e principalmente para seus colaboradores, para as pessoas.

Para fazer a pesquisa, entrevistamos mais de mil profissionais da área de gestão de projetos. Para enriquecer as análises, separamos as respostas entre aquelas fornecidas por agências de publicidade e comunicação (26% da amostra) e as demais empresas (74%).

Acompanhe os gráficos, leia as nossas análises e utilize essas informações para te ajudar a tomar decisões e pensar a área de gestão de projetos na sua empresa. Seja você um profissional C-level em uma empresa ou agência, um gestor de projetos ou um profissional que trabalha direta ou indiretamente com gestão de projetos, esses dados vão ser muito úteis e relevantes para você.

Boa leitura!



Metodologia

1.183 entrevistas online realizadas no
segundo semestre de 2019 com
profissionais da área de GP.
Margem de erro: 2,8pp

Perfil dos Entrevistados

A pesquisa foi realizada no Painel de Respondentes do Opinion Box com pessoas de todas as regiões do Brasil que trabalham com Gestão de Projetos.

GÊNERO

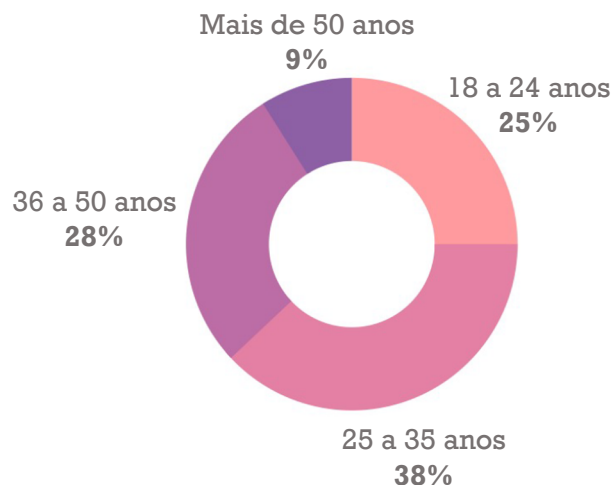


56%

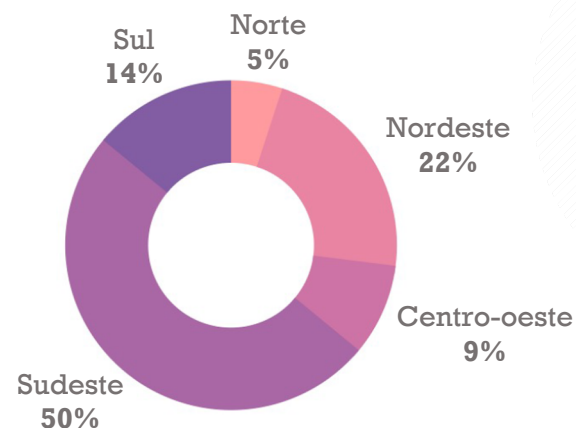


44%

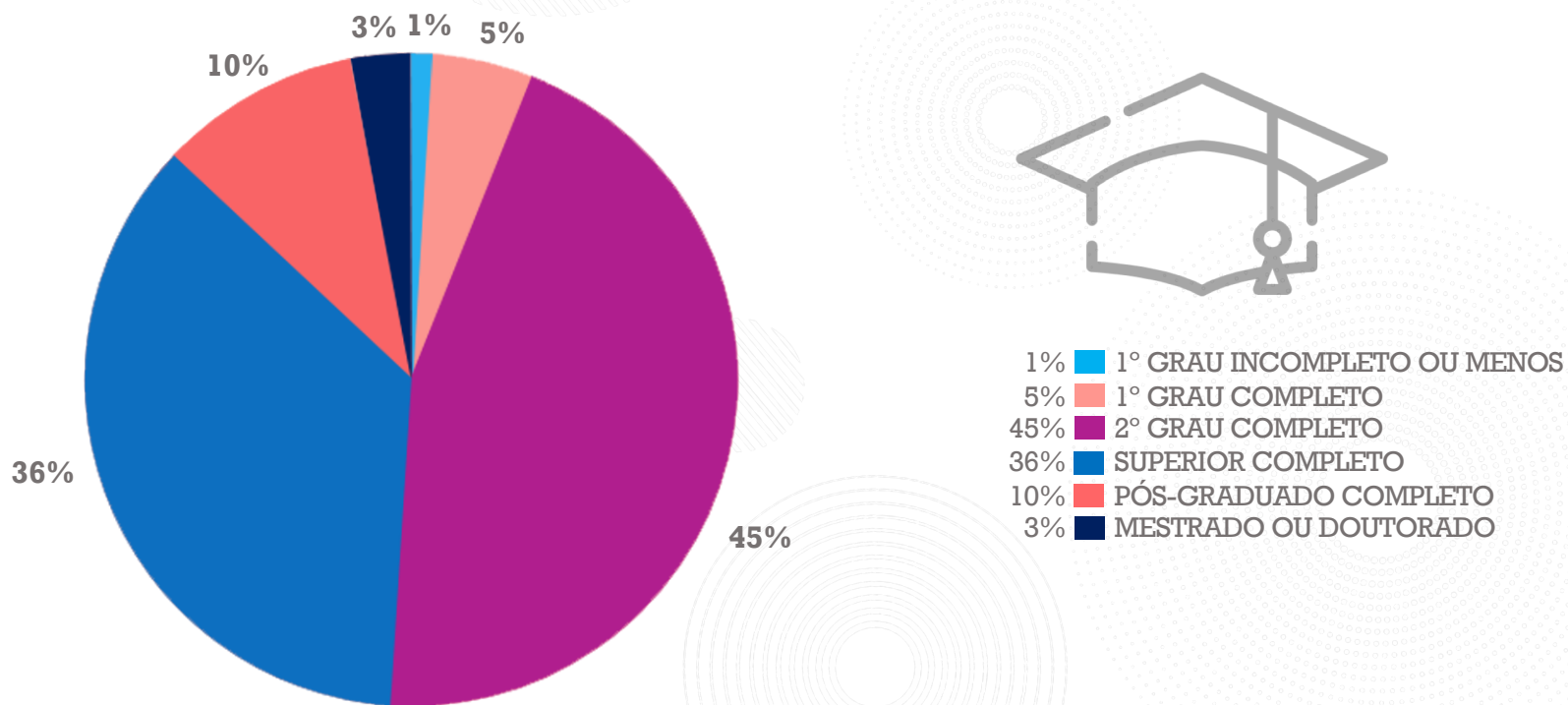
IDADE



REGIÃO



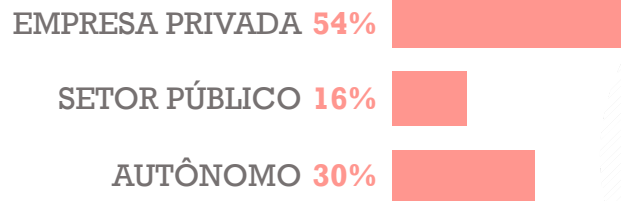
Escolaridade





PERFIL PROFISSIONAL DOS ENTREVISTADOS

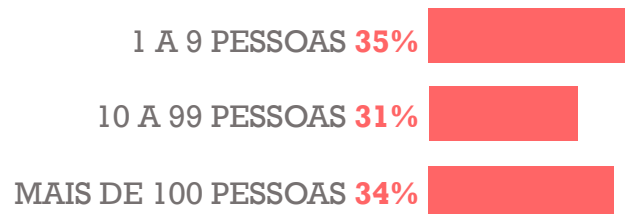
SETOR



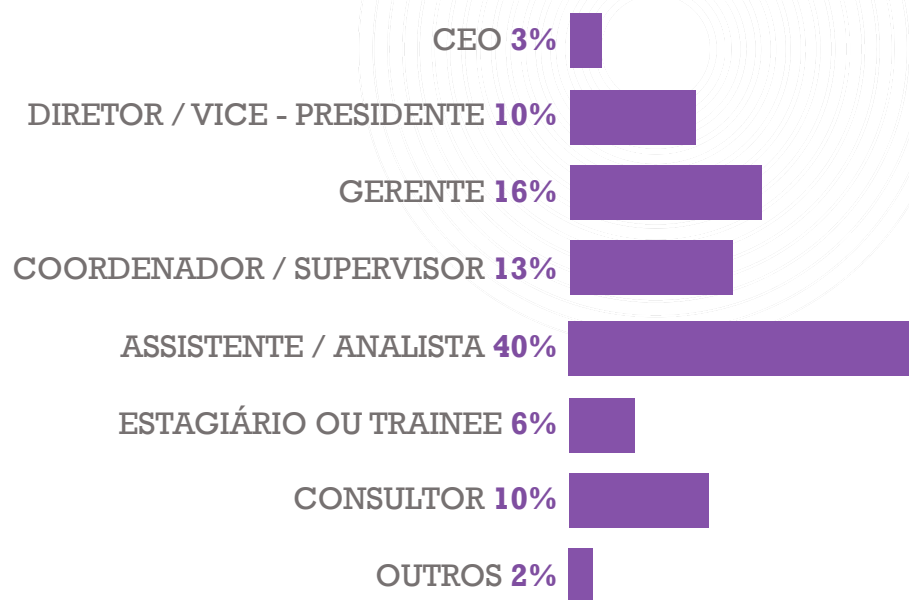
MERCADO



TAMANHO DA EMPRESA



CARGO



GESTÃO DE PROJETOS NO DIA A DIA DA EMPRESA

De forma geral, a gestão de projetos vem ganhando uma atenção especial no dia a dia das empresas, principalmente nas agências.

O time dedicado à gestão de projetos também ganha relevância. 28% das agências possuem um time com mais de 10 pessoas dedicadas à gestão de projetos, enquanto que nas demais empresas são 23%.

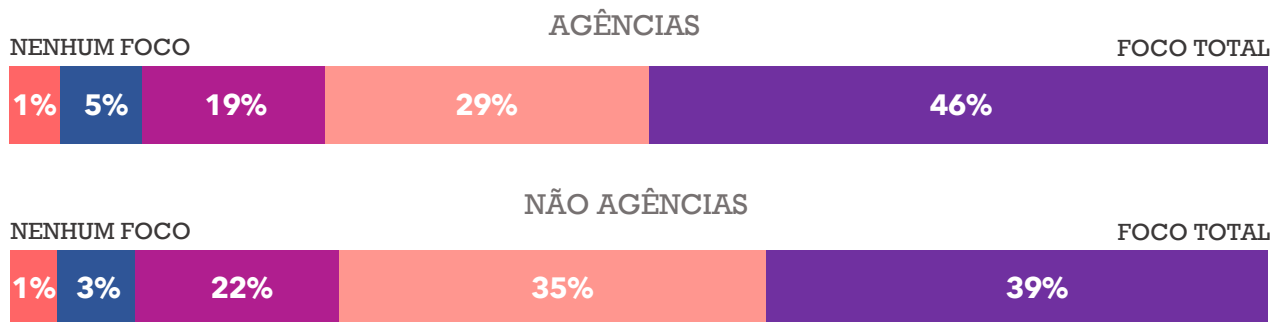
Apenas para comparação, em 2018, considerando agências e não agências, 1 em cada 5 das empresas possuíam times com mais de 10 pessoas para gerir projetos.

Chama a atenção que, de forma geral, as agências costumam participar de muitos mais projetos simultâneos. 54% das agências participam de mais de 3 projetos ao mesmo tempo. Nas demais empresas esse número cai para 43%.

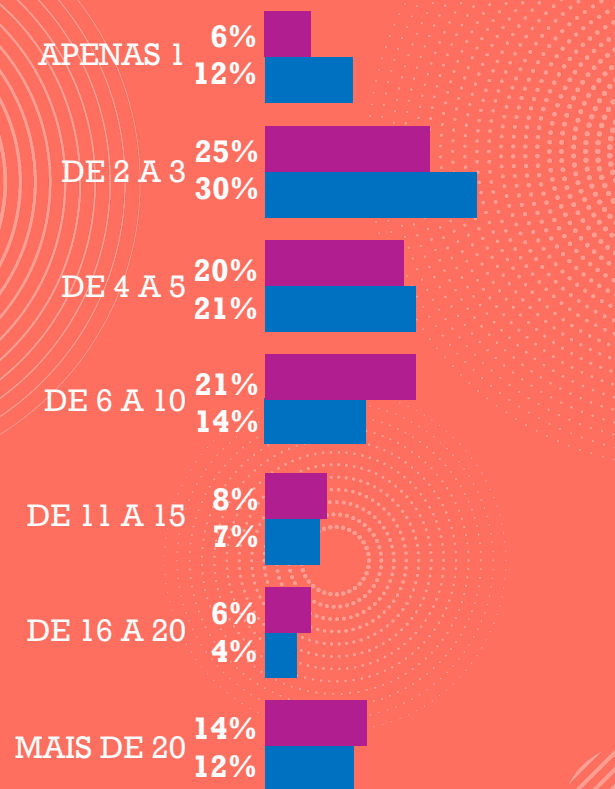
Com relação ao prazo dos projetos, a diferença não é significativa entre as agências e as demais empresas. Nas agências 70% dos projetos duram menos de um mês, enquanto nas demais empresas são 67% - uma diferença que está dentro da margem de erro.



QUAL O FOCO EM GESTÃO DE PROJETOS?

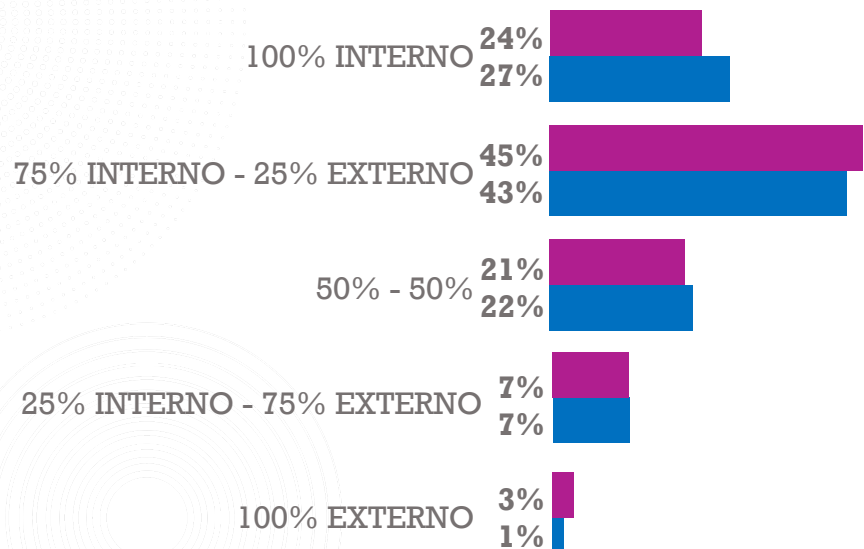


QUANTAS PESSOAS EXISTEM DEDICADAS À GESTÃO DE PROJETOS?



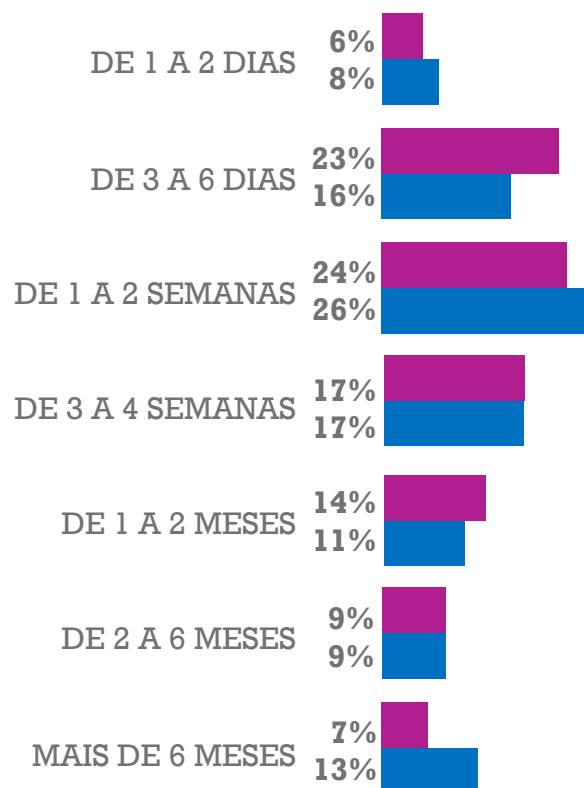
AGÊNCIAS
NÃO AGÊNCIAS

QUANTO DO PERCENTUAL DESTES TIME É INTERNO (DA PRÓPRIA EMPRESA), E QUANTO É EXTERNO (COMO FORNECEDORES OU FREELANCERS)?

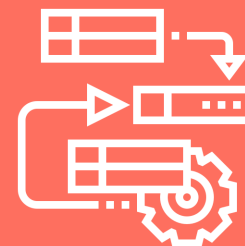


AGÊNCIAS
NÃO AGÊNCIAS

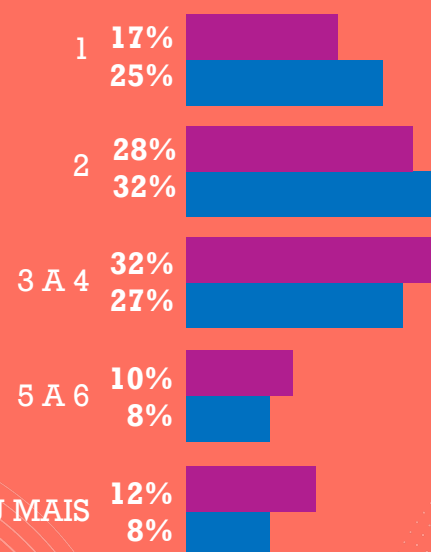
QUAL A DURAÇÃO MÉDIA DOS PROJETOS QUE PARTICIPA?



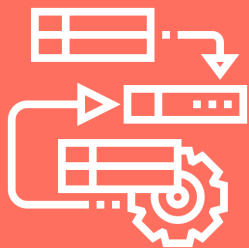
AGÊNCIAS
NÃO AGÊNCIAS



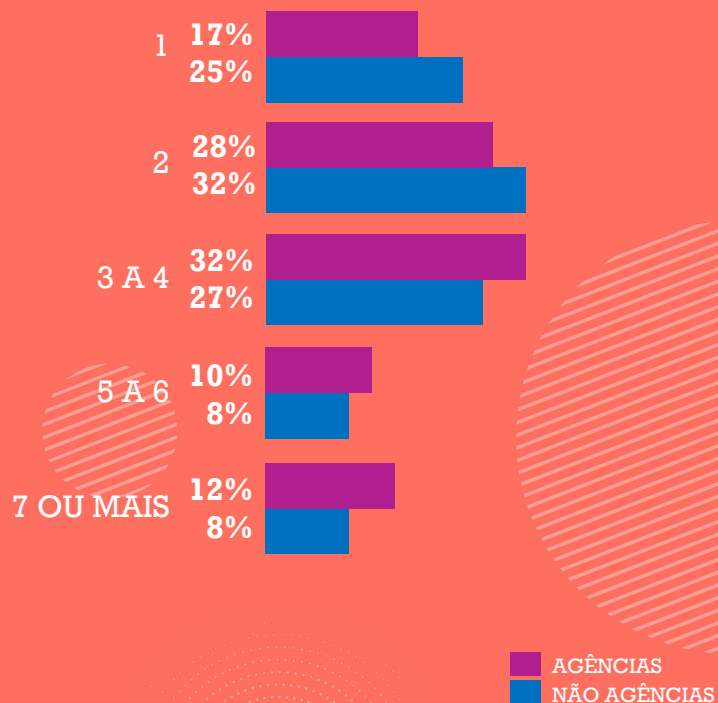
QUANTOS PROJETOS PARTICIPA SIMULTANEAMENTE?



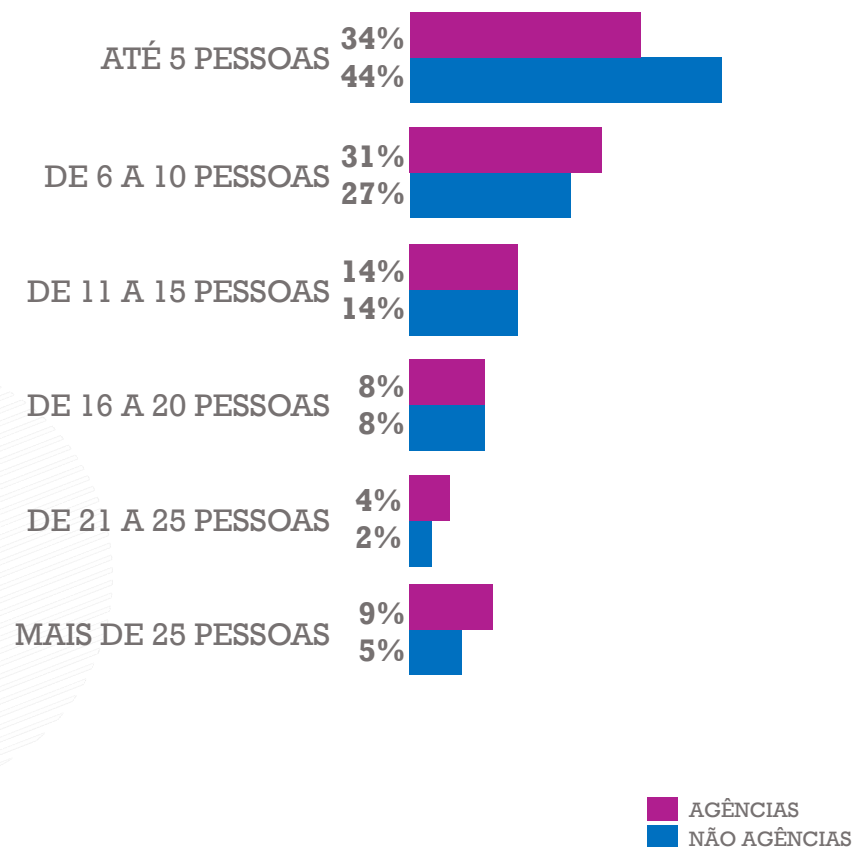
AGÊNCIAS
NÃO AGÊNCIAS



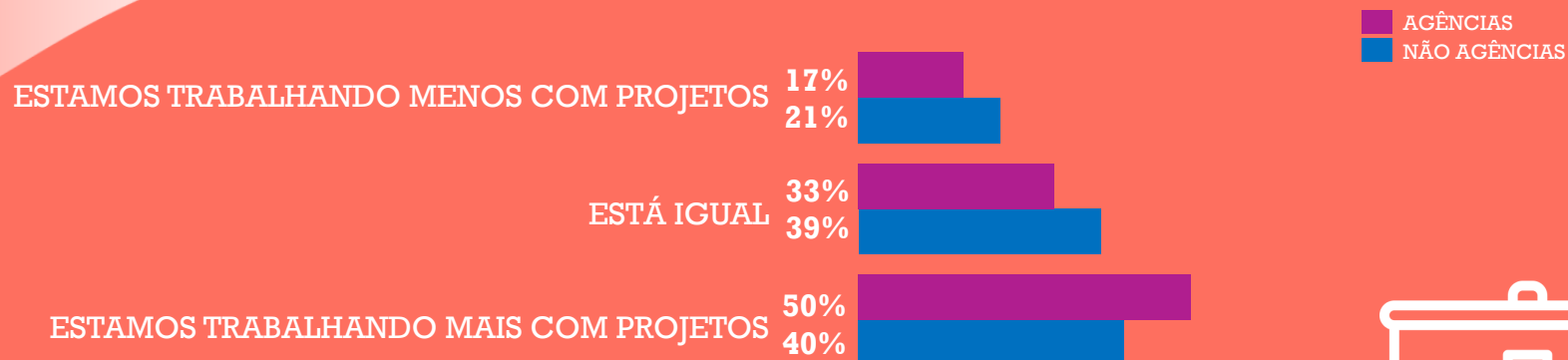
QUANTOS PROJETOS PARTICIPA SIMULTANEAMENTE?



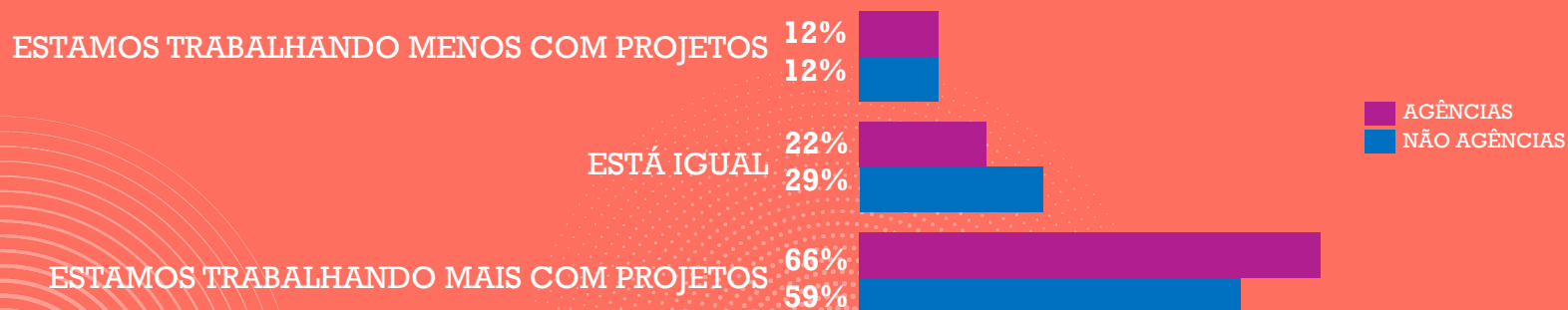
TAMANHO DO TIME EM CADA PROJETO



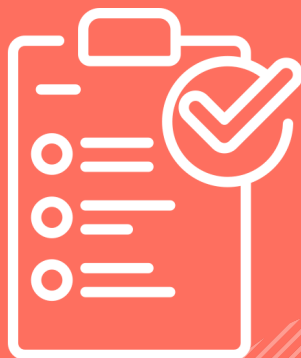
COMPARANDO COM 12 MESES ATRÁS:



E PENSANDO NOS PRÓXIMOS 12 MESES:



TIPOS DE PROJETO



A pesquisa quis entender

quais são os principais tipos de projetos realizados. Tanto em agências quanto em não agências, produto e plataforma digitais lideram o ranking. Aliás, chama a atenção a quantidade de projetos ligados à tecnologia e à transformação digital.

Por outro lado, ao pensar nos softwares de gestão de projetos, nenhuma ferramenta ainda conseguiu roubar a liderança do Excel. MS Project, Trello e Workbox ganham espaço e, cada um deles é usado em 16% das agências. Mas a customização e a facilidade das planilhas da Microsoft parecem ter um lugar especial no coração dos times de projetos.

Chega a ser preocupante analisar os dados sobre taxa de sucesso nos projetos. 16% das agências afirmam que têm sucesso em apenas metade dos seus projetos. Nas demais empresas, este número aumenta para 21%.

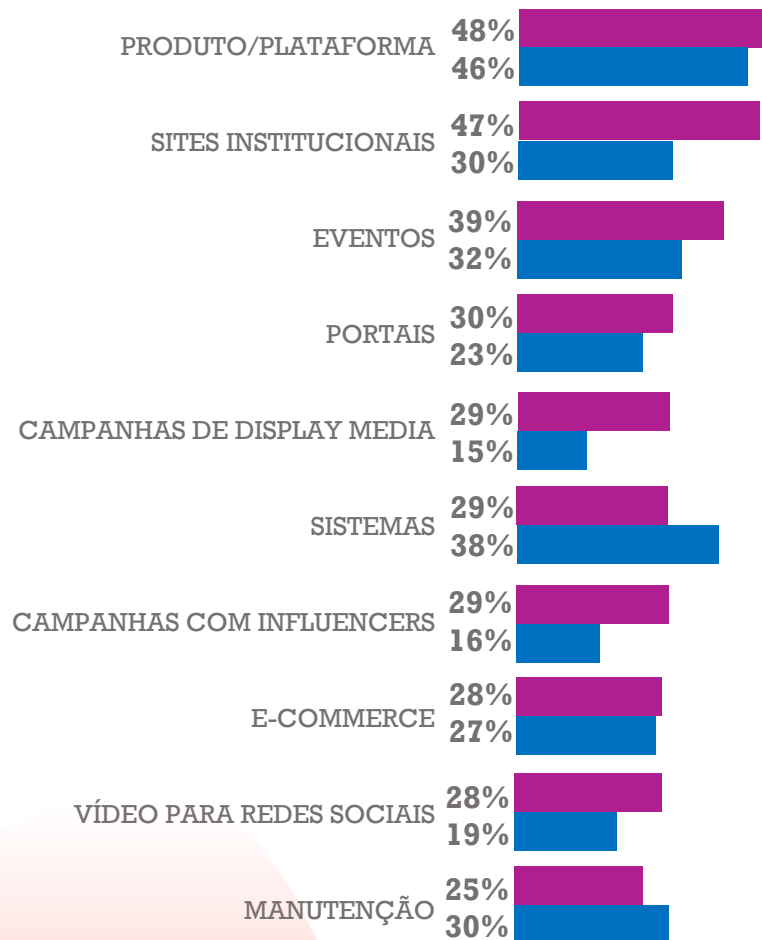
E o que levou os projetos ao fracasso?

Nas agências, em 24% dos casos a equipe não ficou satisfeita com a entrega e em 23% deles houve desistências do projeto. Nas demais empresas, em 27% dos casos houve desistência e em 23% o projeto não foi aprovado.

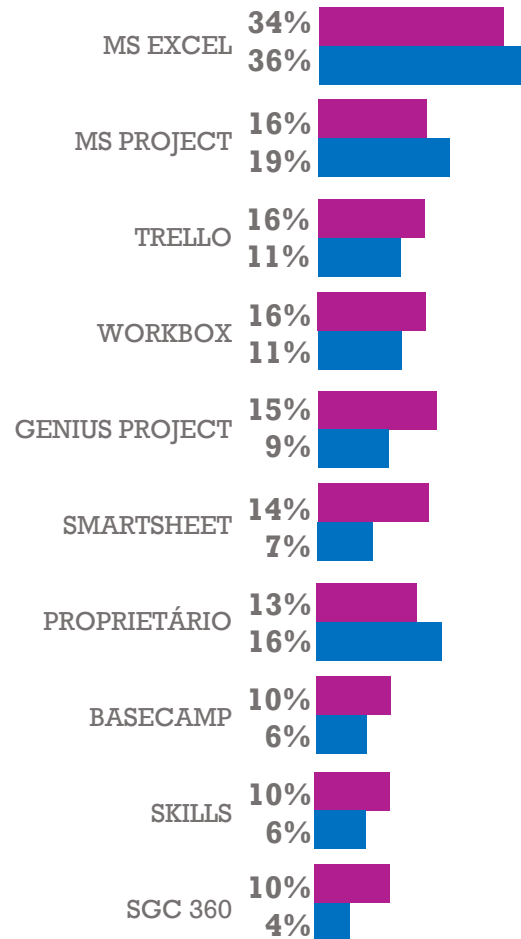
E os principais motivos foram falta de colaboração do cliente final e prazos inadequados, tanto nas agências quanto nas demais empresas.

PRINCIPAIS TIPOS DE PROJETO

AGÊNCIAS
NÃO AGÊNCIAS

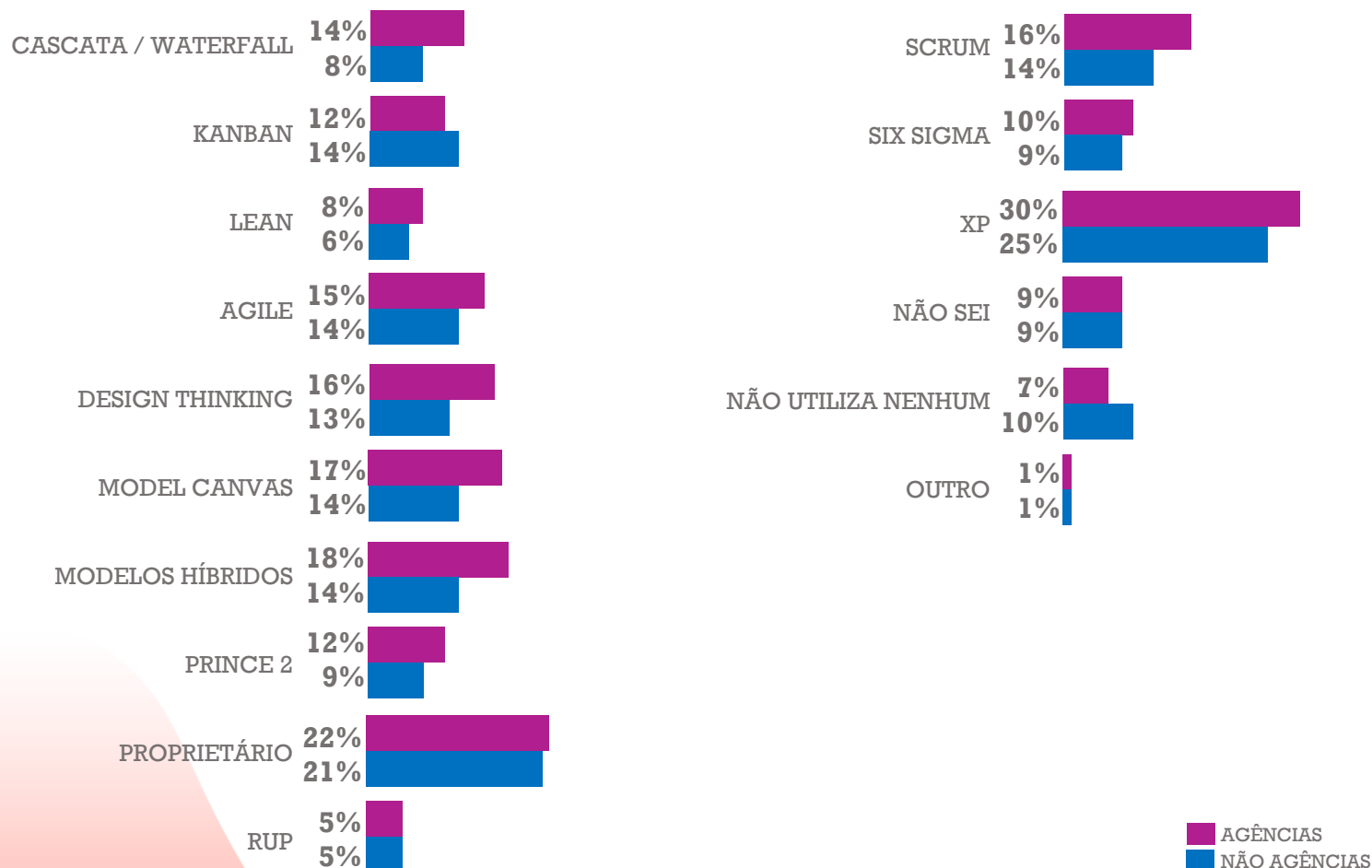


PRINCIPAIS SOFTWARES DE GESTÃO ADOTADOS

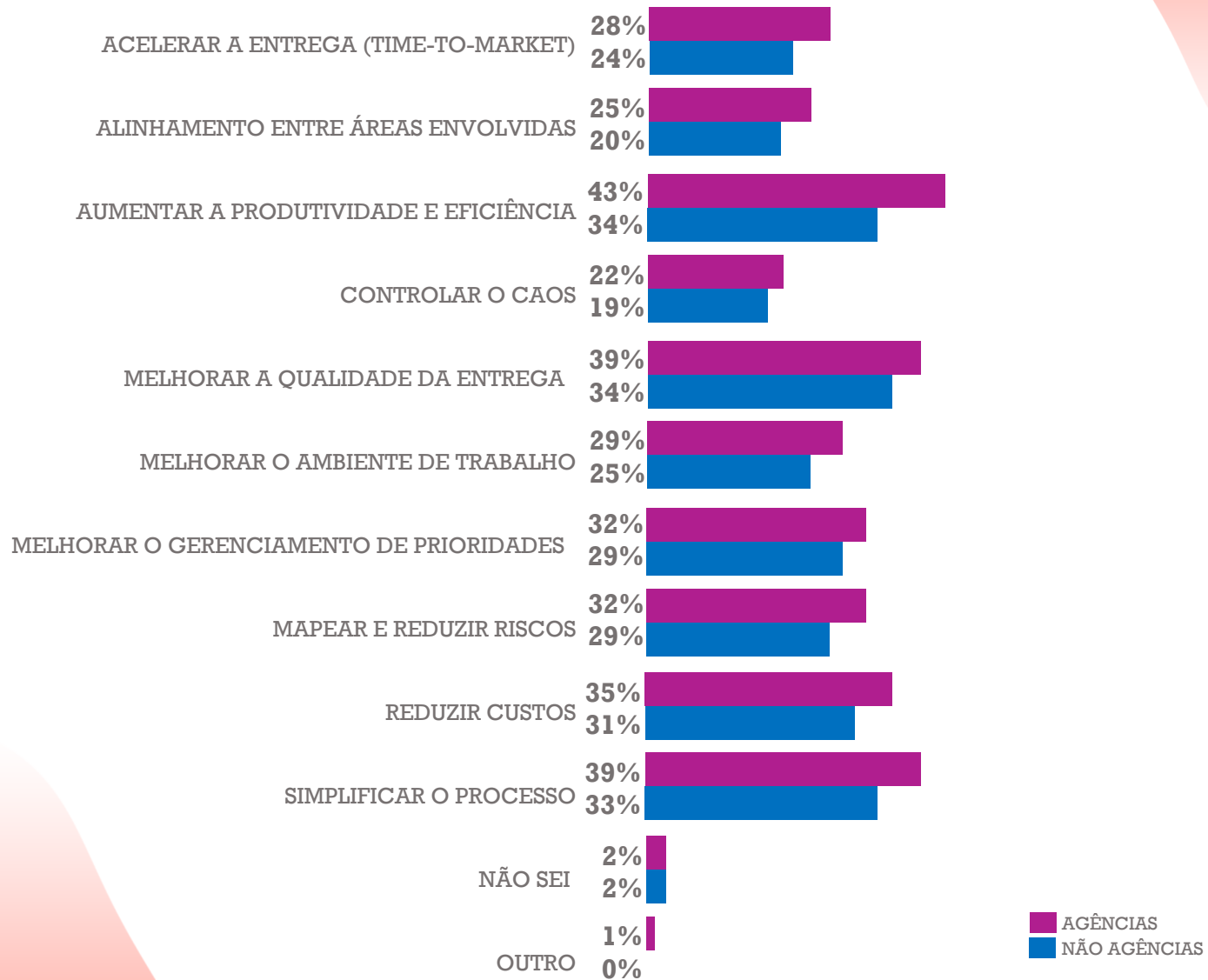


AGÊNCIAS
NÃO AGÊNCIAS

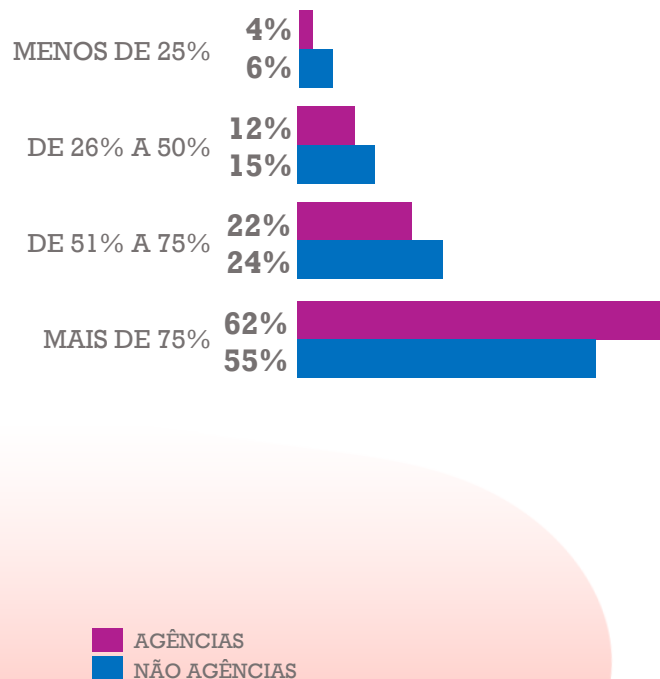
QUAL É A METODOLOGIA, BOAS PRÁTICAS, PROCESSO OU MINDSET DE GESTÃO ADOTADA POR SUA EMPRESA? (ESTA PERGUNTA TEVE A OPÇÃO DE MÚLTIPLA ESCOLHA NAS RESPOSTAS)



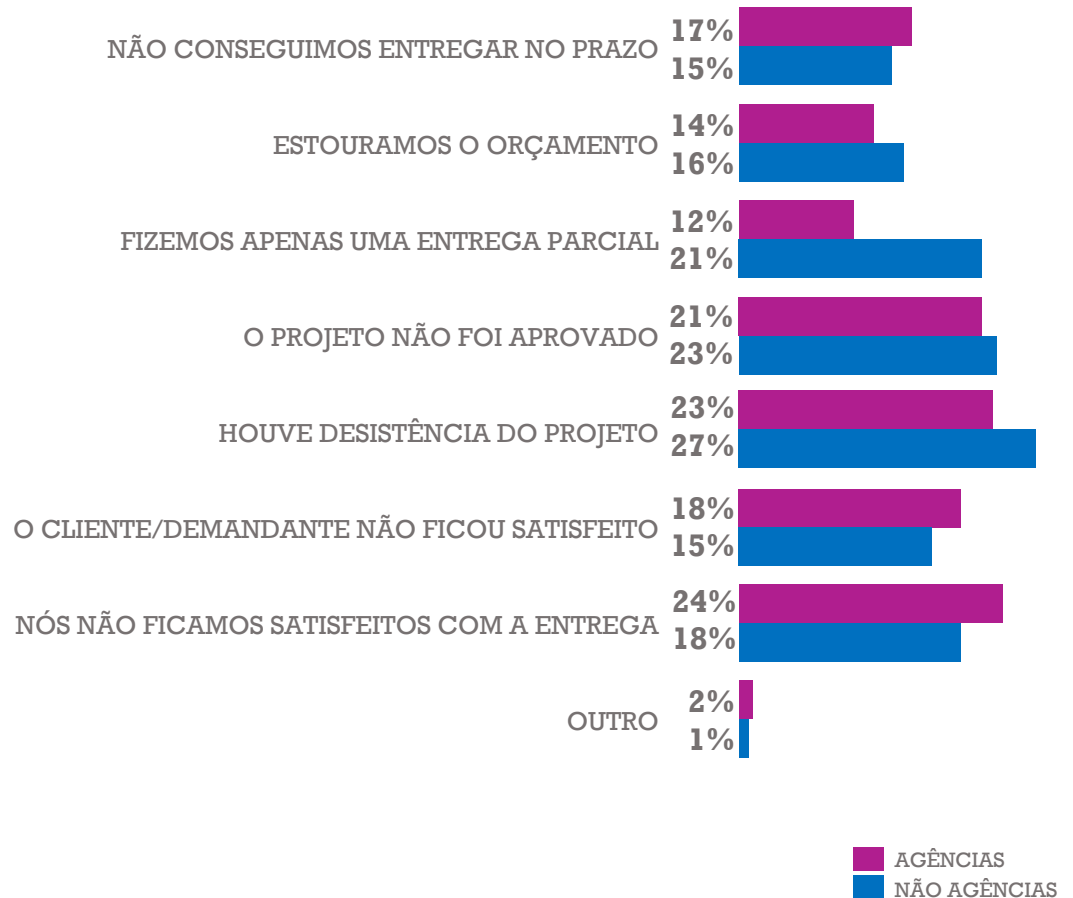
QUAIS FORAM OS MOTIVOS QUE FIZERAM SUA EMPRESA OPTAR PELA METODOLOGIA CITADA ANTERIORMENTE? (ESTA PERGUNTA TEVE A OPÇÃO DE MÚLTIPLA ESCOLHA NAS RESPOSTAS)



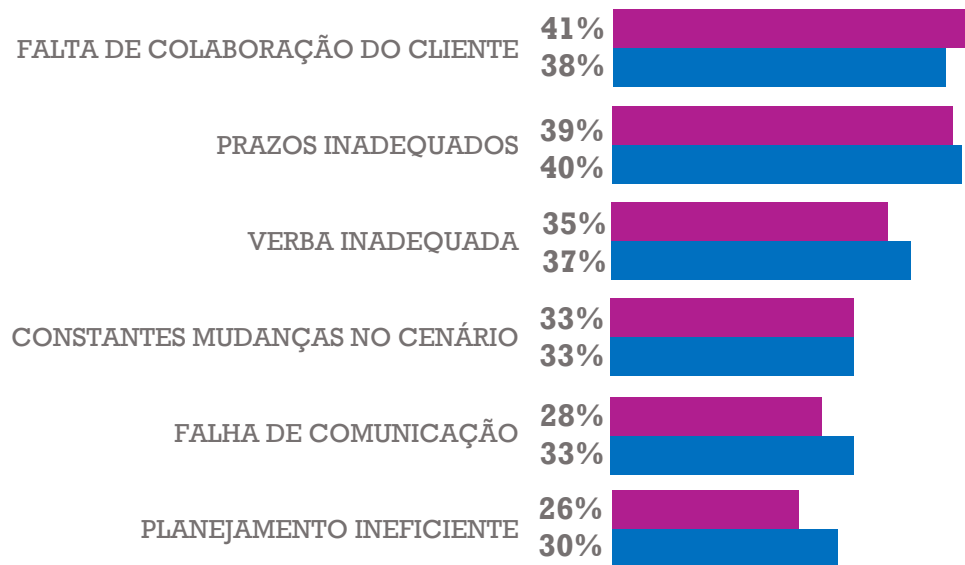
EM MÉDIA, QUAL A PORCENTAGEM DE SUCESSO DOS PROJETOS?



O QUE ACONTECEU COM OS PROJETOS QUE NÃO TIVERAM SUCESSO?



E QUAL O PRINCIPAL MOTIVO?



AGÊNCIAS
NÃO AGÊNCIAS

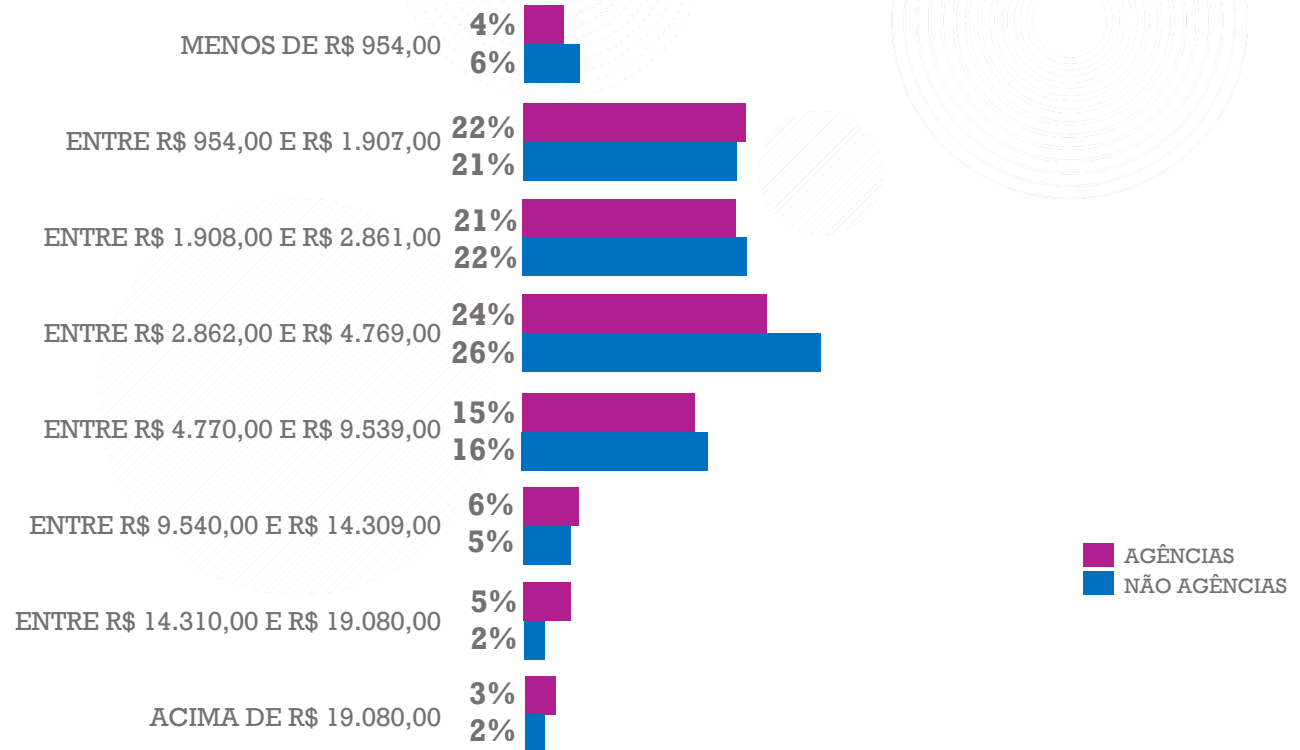
O Gerente de Projetos

O Gerente de Projetos é uma peça muito importante para o sucesso dos projetos. Por isso, quisemos entender um pouco mais o perfil e os desafios desse profissional.

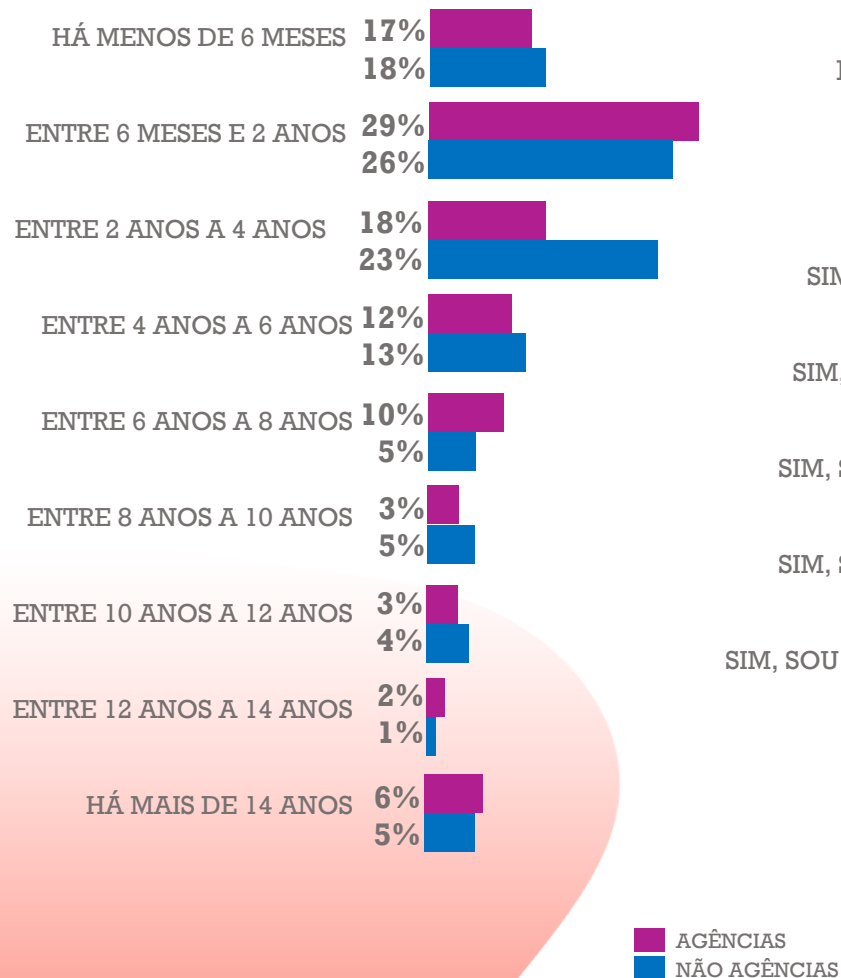
Em geral, nas agências os GPs costumam ter mais autonomia do que nas demais empresas. Orçamento e cronograma são as restrições mais difíceis de gerenciar nas empresas e agências.

As principais habilidades que o Gerente de Projetos precisa ter, de acordo com os entrevistados, são comunicação, habilidades de liderança e ética de trabalho. Essas habilidades de gestão são mais valorizadas do que habilidades mais técnicas, como conhecimento da plataforma ou experiência anterior na área.

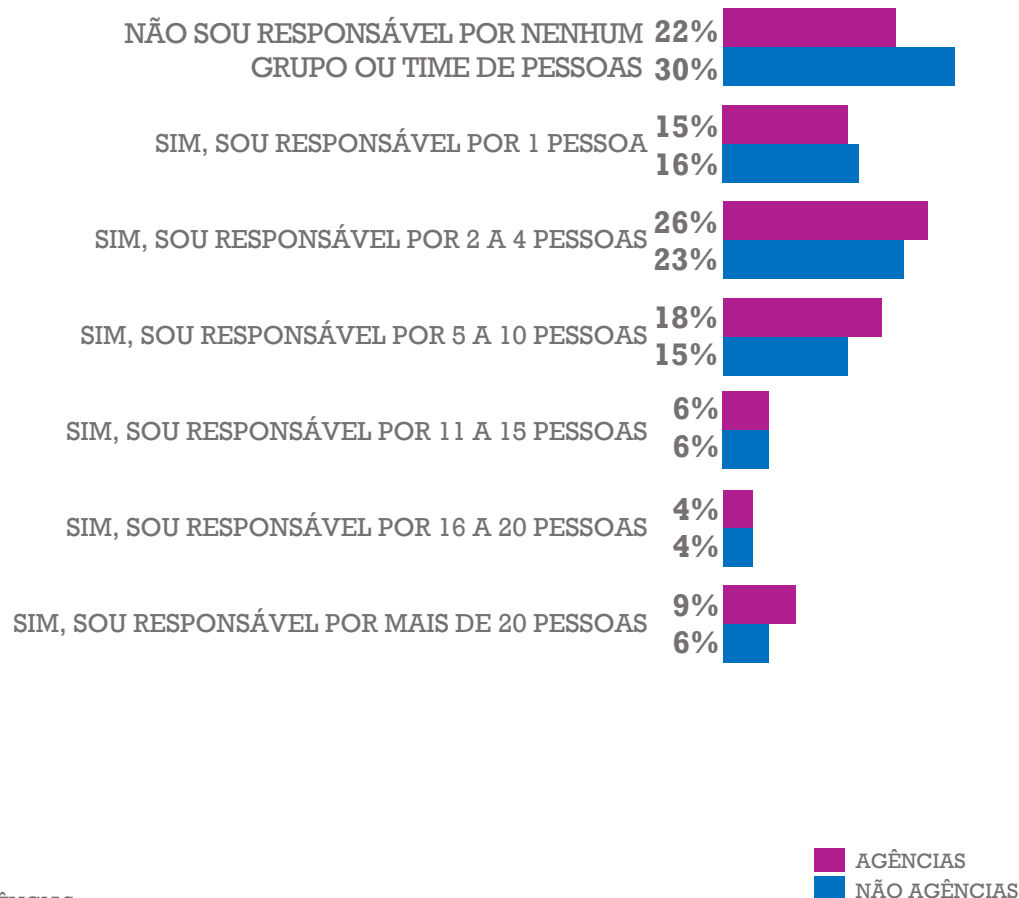
QUAL É A SUA FAIXA DE REMUNERAÇÃO MENSAL?



HÁ QUANTO TEMPO VOCÊ TRABALHA COM PROJETOS?



VOCÊ É GESTOR / RESPONSÁVEL POR UM GRUPO OU TIME DE PESSOAS? QUANTAS PESSOAS?

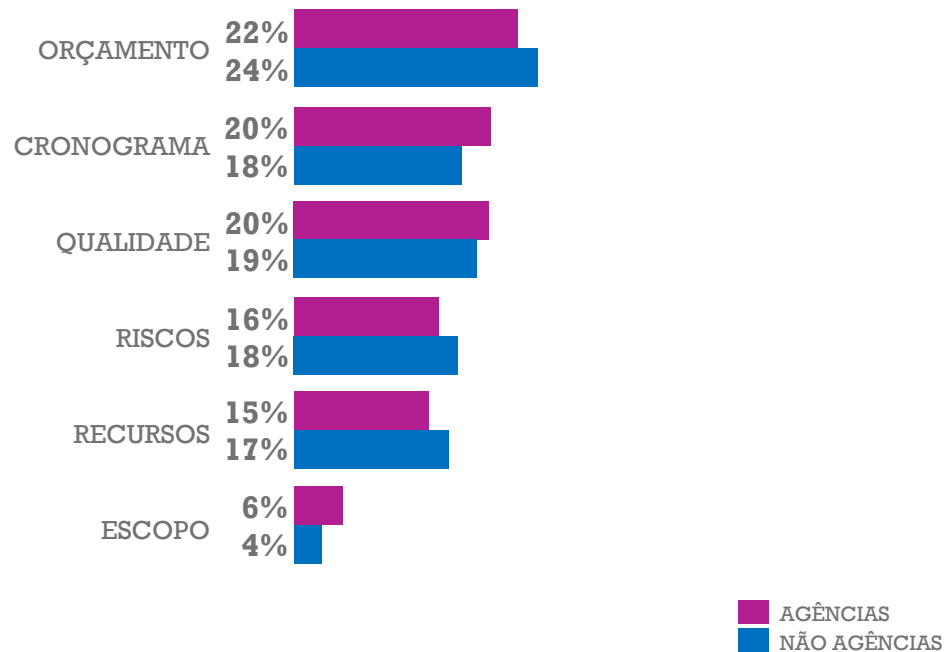




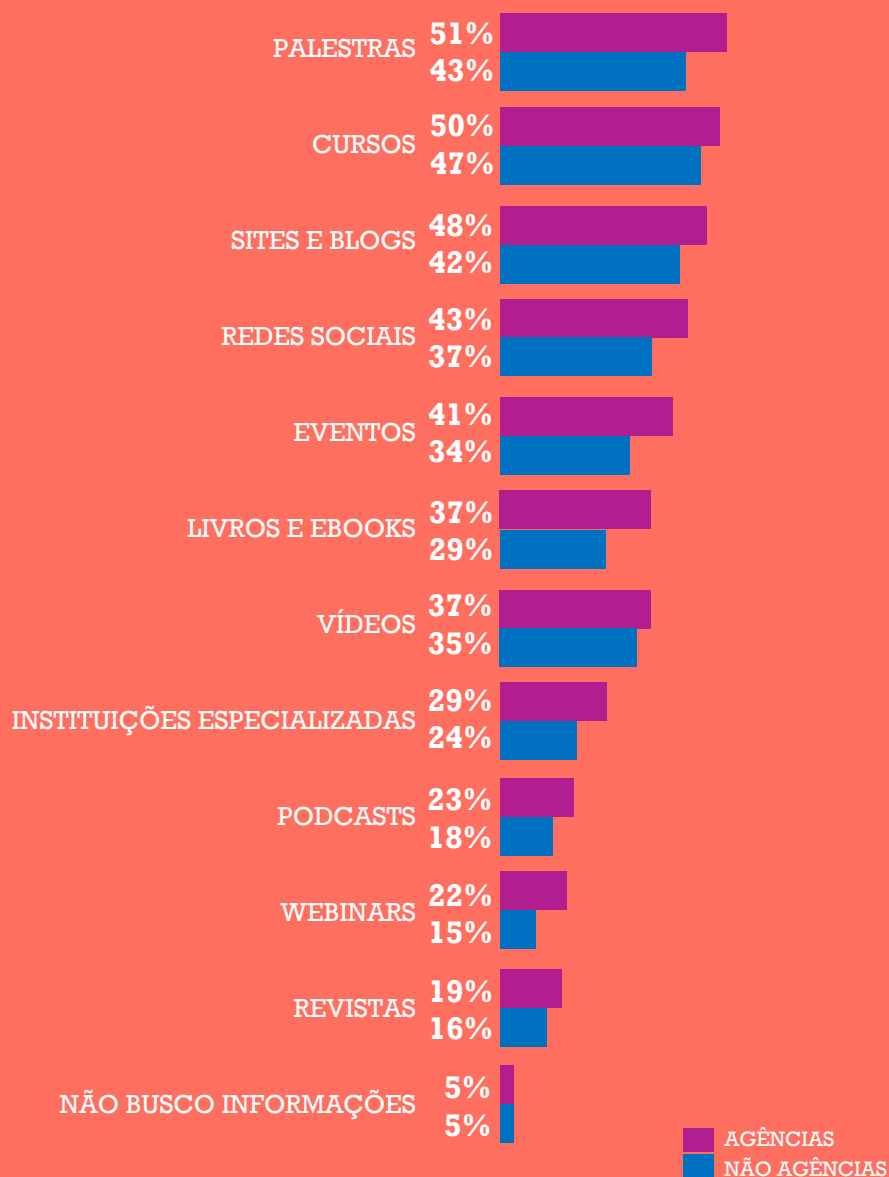
NÍVEL DE AUTONOMIA



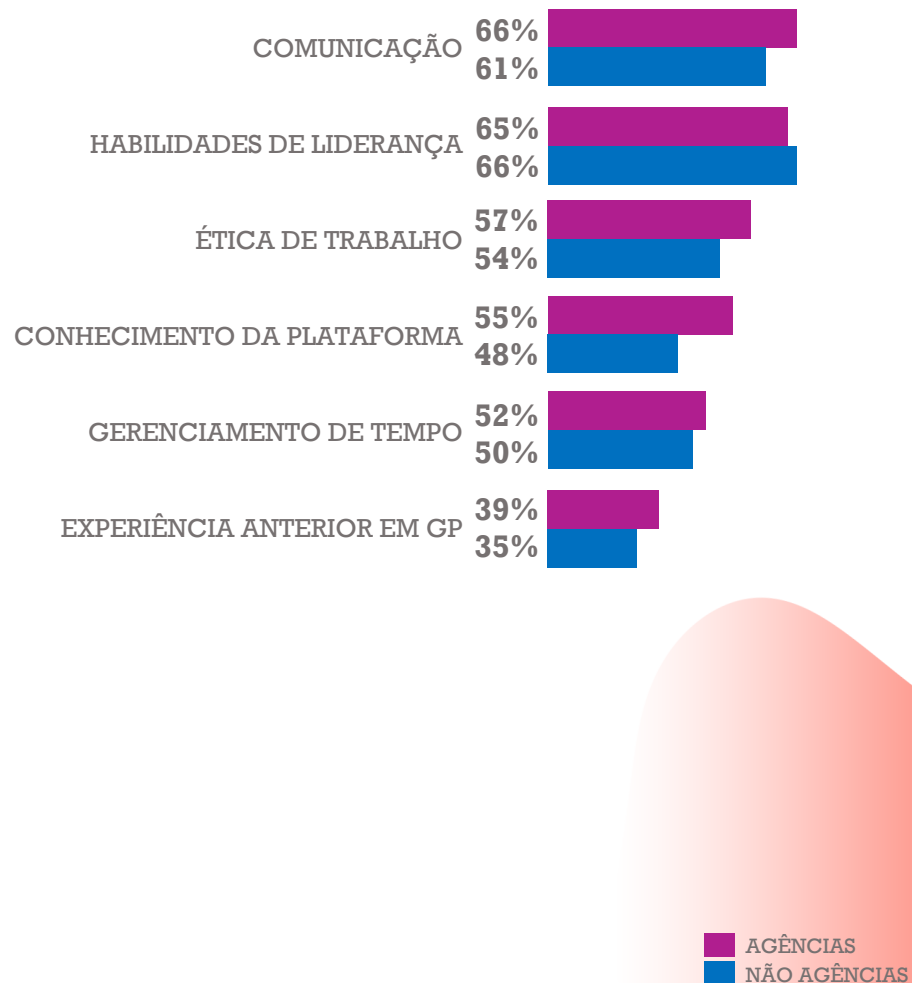
RESTRIÇÃO MAIS DIFÍCIL DE GERENCIAR



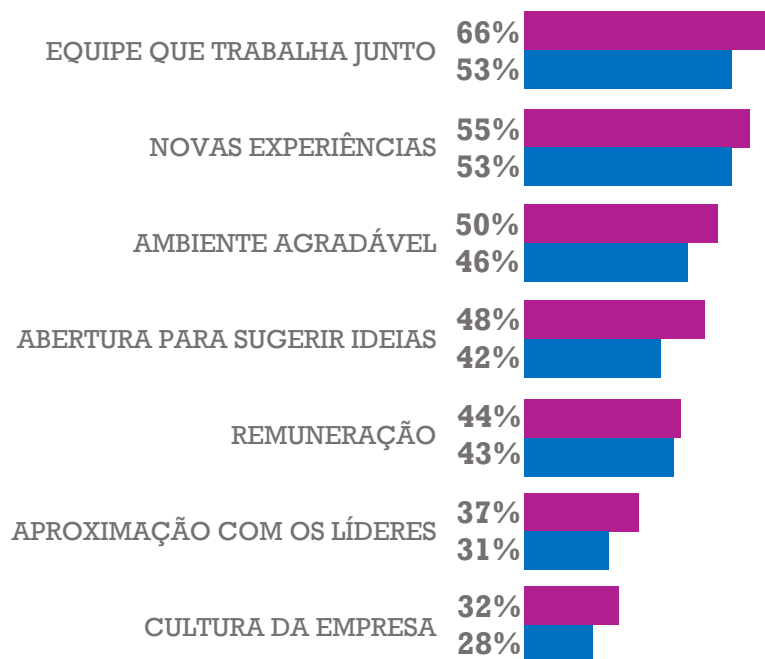
FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE GESTÃO DE PROJETOS



PRINCIPAIS SKILLS E HABILIDADES DE UM GERENTE DE PROJETOS

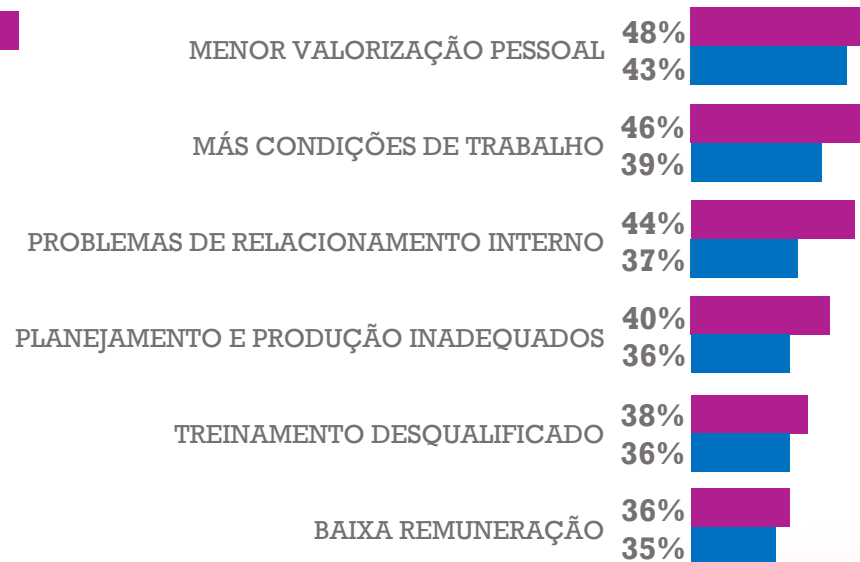


MOTIVAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO

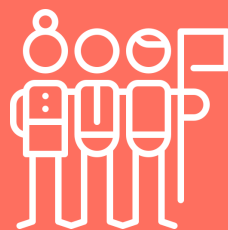


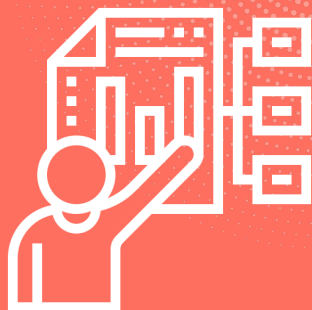
■ AGÊNCIAS
■ NÃO AGÊNCIAS

MOTIVOS DE TURNOVER



■ AGÊNCIAS
■ NÃO AGÊNCIAS





Conclusões

Quem trabalha com **gestão de projetos** sabe que o dia a dia é pautado por muitos desafios e limitações.

A pesquisa revela que os desafios são muito semelhantes nas agências e nas demais empresas, ainda que a realidade das agências tenha algumas particularidades. Entre elas, podemos citar o foco maior em projetos, a quantidade maior de projetos simultâneos e também os times maiores dedicados.

Esses fatores talvez justifiquem porque as taxas de sucesso são maiores nas agências. Mas, independentemente do tipo de empresa, as restrições e as motivações da área são muito parecidas.

Por outro lado, as novas tecnologias e as metodologias ágeis parecem estar chegando para melhorar os processos e entregas das equipes de projetos, que vêm crescendo em importância dentro das empresas. Basta ver a autonomia com que os gestores de projetos costumam trabalhar.

SOBRE



opinion  box

Conectamos, construímos e disseminamos conteúdos e conhecimento sobre **Gestão de Projetos para o mercado publicitário.**

Nos comportamos como rede, realizando nossas atividades através de pessoas que hoje lideram áreas de projeto dentro das agências, transformando a cultura de Gestão de Projetos no nosso mercado. Cumprimos um papel importante de transformação da Gestão de Projetos no mercado publicitário.

O Opinion Box desenvolve soluções digitais inovadoras para **pesquisa de mercado e customer experience.**

Ao combinar o know-how do time de especialistas com as nossas plataformas exclusivas, entendemos o comportamento e os desejos dos consumidores com agilidade e a um preço acessível. Assim, ajudamos empresas a tomar decisões mais inteligentes, baseadas em dados e não em achismos.

GESTÃO DE PROJETOS panorama 2020

OFERECIDO POR:



MANTIDO POR:



ENTIDADES QUE APOIAM:

